



CENTRO MOTOR

2022
2023

**3° Reporte de
Sustentabilidad**

Reforzando nuestro impacto ESG

CONTENIDO

EL COMPROMISO ESG EMPIEZA EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS	3		
• Mensaje del Vicepresidente	3		
SOBRE ESTE REPORTE	5		
UNA EMPRESA CORDOBESA CON MENTALIDAD TOYOTA	6		
• Los valores que mueven Centro Motor	7		
• Estilo de Movilidad TOYOTA – Best in Town	8		
• TSM Kodawari: primer concesionario certificado en el Mercosur	8		
• Cultura Kaizen	8		
• Una historia de coincidencias	9		
LO QUE MEJOR HACEMOS	10		
• Movilidad	12		
• KINTO: Hacia el objetivo de Mobility for All	16		
• TOYOTA PLAN	17		
• Garantía con respaldo Toyota	17		
• Servicio de Posventa	17		
• Broker de Seguros	19		
• Compañía financiera	19		
• GR Garage	20		
• Equipos Industriales	21		
ESTRATEGIA ESG	24		
• Una Gerencia de RRHH y Sustentabilidad desde 2018	25		
• Públicos con los que nos vinculamos	26		
• Canales por los que nos comunicamos	27		
		• Temas materiales a la gestión de sustentabilidad	28
		• Nuestra contribución a los Objetivos Globales	30
		GOBIERNO CORPORATIVO	32
		• Liderazgo y Cumplimiento	33
		• Programa de Integridad Centro Motor (PICEM)	33
		• Equipo de Gobierno	38
		• Desempeño económico	39
		IMPACTO SOCIAL	40
		• Al servicio del cliente	41
		• Equipo de trabajo comprometido	47
		• Apostar a la comunidad	58
		• Proveedores de valor	65
		GESTIÓN AMBIENTAL	69
		• Cuidar nuestro impacto en el planeta	70
		• Nos sumamos a desafíos ambientales	70
		• Certificación clave	71
		• Compromisos	71
		• Política ambiental	72
		• Sistema de Gestión Ambiental	75
		• Principales indicadores de desempeño	77
		ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	88

EL COMPROMISO ESG EMPIEZA EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS

Mensaje del Vicepresidente

Elaborar nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad es una tarea tan desafiante como enorgullecadora. No solo muestra la gestión de todo el equipo de Centro Motor para facilitarle la vida a las personas, respetando el mediambiente, sino que además nos permite rendir cuentas de nuestros impactos ESG (o Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo).

Este Reporte, que utiliza como referencia a los Estándares Universales de Global Reporting Initiative (GRI), muestra la manera en la que incorporamos la sustentabilidad en las definiciones estratégicas de la Compañía, procurando que cada decisión que tomemos sea con responsabilidad y cuidado, de las personas y del planeta.

Iniciamos este camino siguiendo la invitación de Toyota para comenzar a comunicar nuestras acciones de responsabilidad social empresaria, y hoy es un compromiso que cada área asume para me-

jorar sus gestiones, con el fin de minimizar el impacto negativo de nuestra operación y multiplicar los resultados positivos, hacer que sean cada vez más escalables.

De esta manera, enfocamos la inversión social en la educación para la convivencia urbana, ofreciendo talleres de educación vial en las infancias como promotoras de cambio en sus familias. Y, de la mano de ello, promovemos la generación de empleo, a partir de trabajar con la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, con proveedores con propósito que apuntan a una nueva economía basada en la circularidad y los precios justos.

Alineamos nuestros objetivos a la Agenda 2030 de Naciones Unidas porque sabemos que el mundo necesita de las empresas para salir adelante. Definimos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) seleccionando las metas específicas a las que aportamos con nuestros proyectos, y buscamos cuantificar cada año ese aporte que cada colaborador y cada colaboradora realiza al desarrollo sostenible.

Lo hacemos pensando en equipo y mirando hacia el futuro. Y, en esta perspectiva de largo plazo, el cliente ocupa un lugar predominante, porque el corazón de nuestro negocio está en la satisfacción de verlo sentir-

se parte de Toyota, la marca que mejor los representa.

Les ofrecemos, para lograrlo, una gran variedad de productos y servicios que cubren todas sus necesidades. Y buscamos que cada opción brindada sea conveniente para su vida, pero también para la convivencia con los demás. Por eso, promovemos opciones de movilidad que buscan disminuir el impacto en el ambiente como los modelos híbridos -que fascinan a todos los públicos- o los servicios de KINTO, cada vez más demandados por su accesibilidad y concepción de Mobility for All.

Muestra de nuestro compromiso con el medioambiente es que fuimos uno de los primeros concesionarios de Sudamérica en certificar la Norma ISO 14001 -vigente actualmente-, como puntapié hacia la carbono neutralidad que buscamos en el futuro de nuestra operación, alineados a los desafíos de Toyota para 2050.

Agradezco a cada miembro de Centro Motor S.A. que se entrega con ahínco a su tarea para hacer la empresa que somos. A nuestros clientes por confiar en cada propuesta que le acercamos. A los proveedores por mantener una relación transparente y respetuosa de los derechos laborales para seguir generando valor para nuestro país. Y, por

supuesto, a Toyota Argentina S.A. por su constante empuje hacia la mejora continua de los concesionarios y, especialmente, del nuestro, que aprende de sus iniciativas para transformar la realidad de la comunidad a la que aportamos a diario.

Este 3° Reporte de Sustentabilidad es la expresión del compromiso que asumimos para con el FUTURO.

Darío José Ramonda

**VICEPRESIDENTE
CENTRO MOTOR S.A.**



SOBRE ESTE REPORTE

Desde Centro Motor S.A. presentamos nuestro 3° Reporte de Sustentabilidad en el que damos cuenta de los impactos ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) de nuestra gestión anual, comprendida entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

Para su elaboración utilizamos como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), destacando también los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales estamos contribuyendo con una gestión sustentable.

El compromiso de la empresa se fortalece año a año, al sumar nuevas iniciativas que potencien nuestros impactos positivos y prevenir, mitigar y remediar los negativos.



CAPÍTULO
**UNA EMPRESA
CORDOBESA
CON MENTALIDAD
TOYOTA**



2-1; 2-6

UNA EMPRESA CORDOBESA CON MENTALIDAD TOYOTA

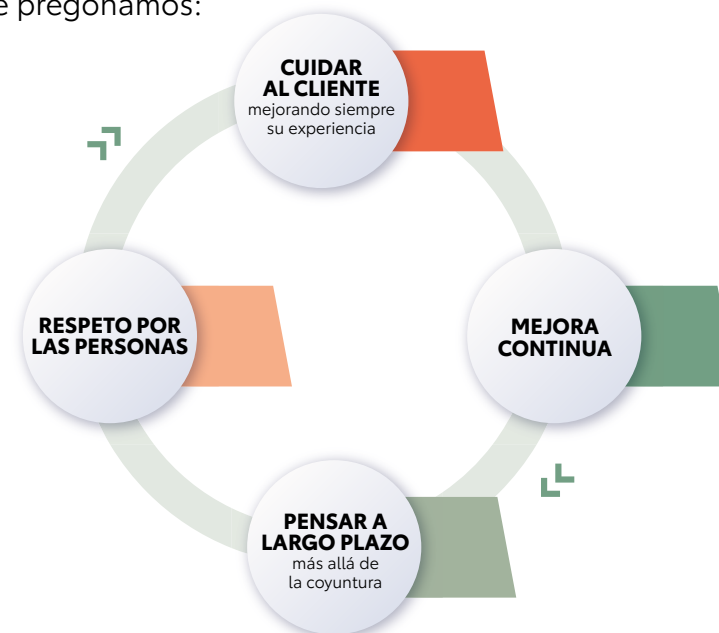
Centro Motor S.A. es una empresa cordobesa con mentalidad totalmente alineada a la filosofía de Toyota: brindar calidad constante a un cliente que elige la marca por sus cualidades diferenciales. Su satisfacción es una prioridad. Por eso, nuestra atención se nutre de la mejora continua, con metodologías eficientes que nos permiten ofrecer seguridad y productividad en todas las operaciones.

2-23

Los valores que mueven Centro Motor

Perseguimos un propósito claro: ser la compañía que satisface la necesidad de movilidad de las personas con productos y servicios de excelencia, poniendo al cliente en el centro de nuestra estrategia. Esto lo hacemos construyendo a diario una cultura que prioriza el respeto y la mejora continua, apoyada en el Toyota Way para alinear nuestro compromiso al de la red de concesionarios de la marca.

El comportamiento de Centro Motor se traduce en los valores corporativos que pregonamos:



Siguiendo los lineamientos de Toyota para su red de concesionarios, participamos activamente en los programas que desarrolla tanto en venta como en postventa, y aplicamos a las certificaciones de Estilo de Movilidad Toyota y TSM Kodawari.

Estilo de Movilidad TOYOTA – Best in Town

Seguimos Estilo de Movilidad TOYOTA – Best in Town como guía para optimizar gestión y calidad de atención, a partir de generar valor en cada proceso de la experiencia del cliente con nosotros. Buscamos mejorar la interacción entre la experiencia física y digital, y solucionar todas las necesidades de movilidad de nuestros clientes, a fin de sostener su vínculo a largo plazo con la marca Toyota. Esto incluye la venta tradicional y, también, el Servicio al Cliente, KINTO, Club Toyota, Toyota Plan, TCFA y Usados.



Contamos con un Servicio de Soluciones Integrales para un cliente con nuevas exigencias y expectativas. Por eso, continuamos generando un diferencial en cada etapa de la experiencia de nuestros clientes con la marca, en línea con la filosofía “Kaizen” y “Best in Town”.

TSM Kodawari: primer concesionario certificado en el Mercosur

Esta certificación es otorgada por Toyota Motor Corporation a los concesionarios que cumplen al 100% las guías de evaluación y los estándares en la operación de posventa. El programa asegura las operaciones básicas para el cliente en los Concesionarios Toyota.

Centro Motor S.A. es el primer concesionario en el Mercosur en certificar TSM Kodawari.

Cultura Kaizen

En pos de promover la mejora continua en las experiencias de nuestros clientes seguimos la filosofía Kaizen que inculca Toyota. Esto se visualiza en la constante búsqueda de calidad de nuestros productos y en la excelencia operativa con la que trabajamos en el concesionario.

Una historia de coincidencias

Desde **1993** que Centro Motor S.A. está presente en el mercado cordobés. Su vínculo con Toyota Argentina S. A. comenzó en **1979**, con las coincidencias entre la filosofía de la compañía japonesa y la familia Ramonda, quien trae la empresa a la Provincia.

Años más tarde, en **1999**, iniciamos con la comercialización de Equipos Industriales Toyota e inauguramos el concesionario de Av. Colón. En **2019**, nos propusimos nuevos desafíos y, además de abrir el segundo concesionario Toyota en Monseñor Pablo Cabrera, inauguramos el primer Gazoo Racing Garage fuera de Asia.

Un hito en nuestra historia es la Certificación ISO 14.001 que conseguimos en **2004**, obteniendo un claro respaldo para nuestro Sistema de Gestión Ambiental y demostrando nuestro compromiso con el planeta. De la mano de esto, en este último período (**2022-2023**) tuvimos la posibilidad de ser anfitriones en la presentación de los modelos híbridos de Toyota en Córdoba, una tecnología que demuestra que no solo pensamos en el medioambiente, sino que actuamos para que las próximas generaciones también puedan disfrutarlo.



CAPÍTULO
**LO QUE MEJOR
HACEMOS**

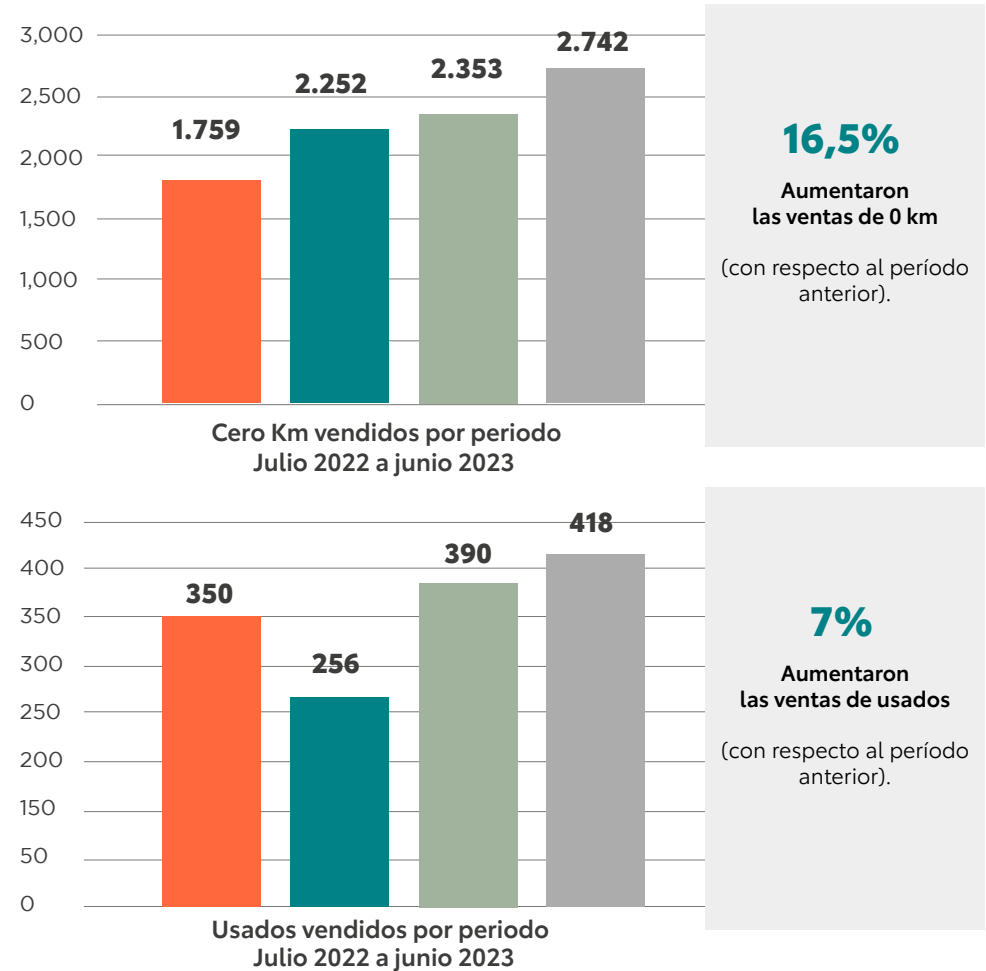


2-2; 2-4; 2-6

LO QUE MEJOR HACEMOS

La calidad de nuestros productos y la eficiencia en la atención son dos características que nos destacan en Córdoba.

Sabemos que el cliente elige Toyota por los atributos que conlleva la marca japonesa y, también, porque aprecia la personalización de la asistencia que le brindamos y poder vivir las experiencias satisfactorias de ser miembro de nuestra comunidad. Así, junto a la venta de vehículos Toyota, ofrecemos servicios que nuestros clientes valoran siempre.



Movilidad

Ofrecemos opciones de movilidad a través de diferentes productos y servicios como KINTO.

Nuestros modelos resuelven la necesidad de cada cliente, con vehículos tradicionales a combustible o con sistemas nuevos, híbridos, que utilizan dos motores (naftero y eléctrico) para reducir su impacto en el ambiente.

Le damos el gusto a todos los públicos de manejar un Toyota: movilidad y estilo a las familias, a los que trabajan, a los que disfrutan de una vida saludable.

Autos




Yaris Hatchback



Yaris Sedán



Corolla

Híbrido 



Corolla Hybrid

GR



Corolla GR-Sport

Híbrido 



Camry



Pick-up



Hilux Chasis Cabina



Hilux Cabina Simple



Hilux Cabina Doble



Hilux GR-Sport IV

SUV



Corolla Cross

Hibrido 



Corolla Cross Hybrid



Corolla Cross GR - Sport

Hibrido 



RAV4



SW4

SUV



SW4 GR - Sport



Land Cruiser Prado



Land Cruiser 300



Land Cruiser 300 GR-Sport

Comerciales



Hiace Furgón



Hiace Commuter



Hiace Wagon

Usados

Ofrecemos la oportunidad de comprar un vehículo usado seleccionado, con una amplia gama de modelos y marcas.

Además, ofrecemos Certificado Toyota en los vehículos usados que fueron inspeccionados y reacondicionado por técnicos altamente capacitados que garantizan el buen estado de todos sus elementos bajo estrictos estándares definidos por la marca.



Ventas especiales

En Centro Motor desarrollamos una amplia gama de servicios orientados a clientes flotilleros, especiales o corporativos que requieren un asesoramiento específico y atención especializada.

Personas con discapacidad

Toyota ofrece un beneficio para las personas con capacidades diferentes, acercándoles un descuento especial sobre el precio de lista, aplicable para toda su línea de vehículos.

Diplomáticos

Las personas que cuentan con acreditación de funciones según la Ley 19.486 / Decreto 1972 pueden adquirir vehículos de producción nacional con facturación directa de Toyota. Los precios de esta modalidad de venta están exentos de IVA.

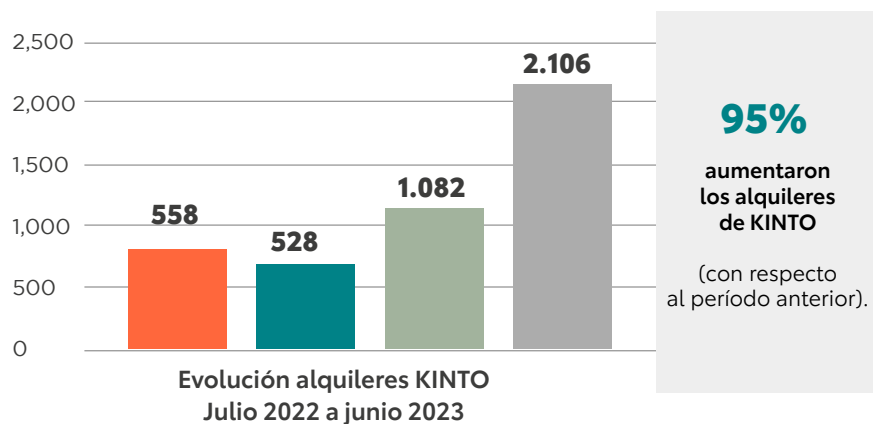
Flotas

Atentos a la necesidad tanto de grandes como de pequeñas empresas, ofrecemos soluciones a su medida. En **Centro Motor contamos con más de 30 clientes corporativos que utilizan nuestras flotas.**

KINTO: Hacia el objetivo de Mobility for All

A nuestros clientes les ofrecemos libertad de movimiento con KINTO. Este servicio les permite alquilar nuestros modelos en cualquier lugar del país, cuando quiera y por el tiempo que desee.

Con Toyota, hay un KINTO para cada persona. Por eso, contamos con una diversidad de servicios de transporte y formas de pago, desde vehículos compartidos hasta suscripciones flexibles.



KINTO Share

Es la solución de movilidad más conveniente, inteligente y confiable, de fácil adaptación para el cliente que puede alquilar un Toyota por el tiempo que quiera y en el lugar que más le convenga.

KINTO One Fleet

Para ser socio estratégico del cliente, ofrecemos una solución de movilidad a su empresa mediante el alquiler de vehículos a mediano y largo plazo, con todos los servicios incluidos. Proveemos de unidades 0Km, incorporando la gestión de la flota, seguros, mantenimiento, documentación y telemetría. Esto va acompañado de la garantía, calidad y cobertura nacional de Toyota. Así, este alquiler tiene todo incluido.

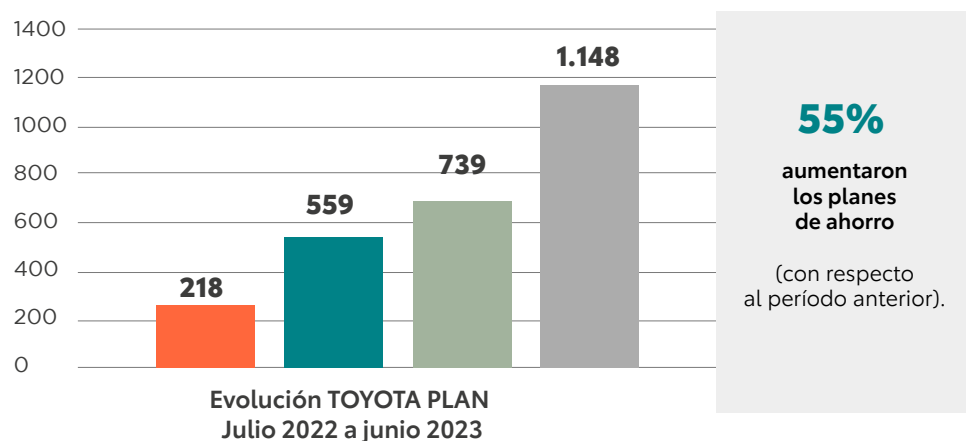
KINTO One Personal

Pensado para personas interesadas en el uso de vehículos bajo suscripción mensual, con la posibilidad de acceder a días adicionales de uso de cualquier vehículo disponible en la plataforma de KINTO SHARE, en el momento que lo disponga.

TOYOTA PLAN

Ofrecemos planes de ahorro a nuestros clientes, para que disfrute del Toyota que quiera. Nuestros planes son flexibles y a medida de las posibilidades ya que cada uno elige la cantidad de cuotas a pagar. Además, cuentan con la más alta calificación.

Nos adaptamos a las necesidades del cliente, le brindamos asesoramiento personalizado, en nuestro concesionario o en su domicilio.



Garantía con respaldo Toyota

Nuestros modelos cumplen con los más altos estándares de calidad y cuentan, asimismo, con una garantía transferible de 5 años o 150.000 km (lo que ocurra primero). Esto se extiende sobre los componentes híbridos, en 8 años o 160.000 km.

Servicio de Posventa

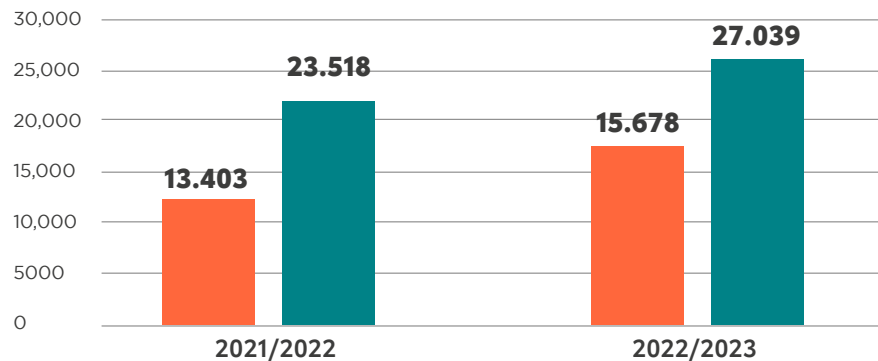
El diseño de nuestras instalaciones está ideado para que podamos ofrecer un servicio inmejorable de posventa, con excelencia en la atención y la comodidad de nuestras salas.

Nuestros concesionarios son de los pocos en Latinoamérica en estar certificados y habilitados para ofrecer los servicios de Mantenimiento Express, basados en los conceptos del Sistema de Producción Toyota, pero aplicados a la posventa.

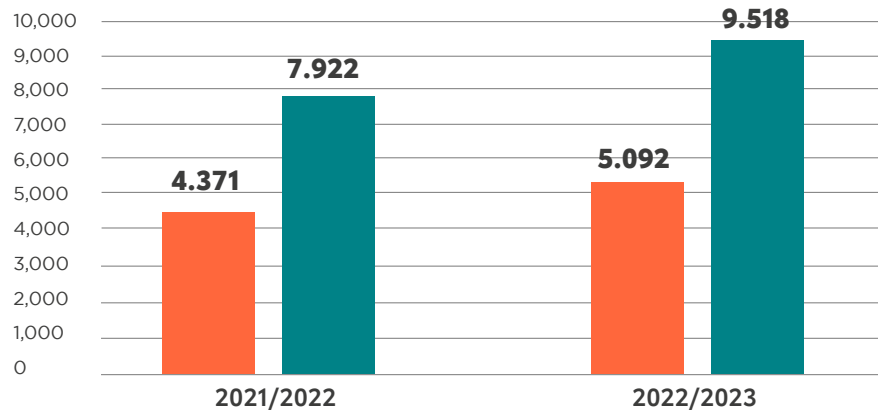
Esta propuesta fue desarrollada por Toyota Motor Corporation, para que el cliente solo deba esperar una hora hasta que se realiza el servicio en su vehículo, manteniendo una alta calidad.



Centro Motor Colón / Servicio de posventa



Centro Motor MPC / Servicio de posventa



■ Cantidad CPUS (servicios y reparaciones a cargo del cliente)
■ Cantidad de Unidades Atendidas



Broker de Seguros

Trabajar con compañías líderes del mercado convierte a Toyota Broker de Seguros en una empresa de confianza, calidad e innovación, con alianzas que nos permiten llevarles propuestas únicas y diferenciales a nuestros clientes.

Reparación en Concesionarios Oficiales Toyota

Toyota Broker de Seguros te da la opción de realizar la reparación de tu siniestro en los Concesionarios Oficiales Toyota, garantizando la calidad técnica y los repuestos en la reparación de tu vehículo.

Compañía financiera

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. es la empresa que Toyota Financial Services Corporation creó en nuestro país con el objetivo de facilitar la adquisición de su Toyota, poniendo a su disposición una amplia gama de productos financieros, como Créditos Prendarios y Leasing.



GR Garage

Centro Motor es el primer concesionario oficial que abrió un Gazoo Racing Garage fuera de Asia, con el objetivo de acercar a los clientes fieles a la marca productos, indumentaria y merchandising de los equipos oficiales Toyota.

El público que disfruta del deporte automovilístico, tiene la posibilidad de adquirir, en este local, accesorios para personalizar sus modelos de la marca y disfrutar de un simulador profesional de competición.



Equipos Industriales

Desde hace más de 20 años que comercializamos Equipos Industriales Toyota, brindando a nuestros clientes la calidad que necesitan para llevar soluciones inteligentes a las áreas de logística de sus empresas, con marcas como BT y RAYMOND, incorporadas en 2008.

Ventas

217
equipos vendidos



Centro Motor S.A. tiene a su cargo la venta de productos provenientes de las distintas plantas de Toyota Material Handling, como también productos usados.

Con la enorme tranquilidad de ofrecer equipos de última generación, infraestructura y procesos con los más altos estándares de calidad, también contamos con profesionales altamente capacitados para atender los requerimientos de los clientes, tanto desde el área comercial como de posventa

Posventa

Nuestro servicio de posventa es reconocido por contar con un área de reparaciones de alta complejidad y de mantenimiento preventivo programado, transporte de unidades y un equipo de profesionales preparado.

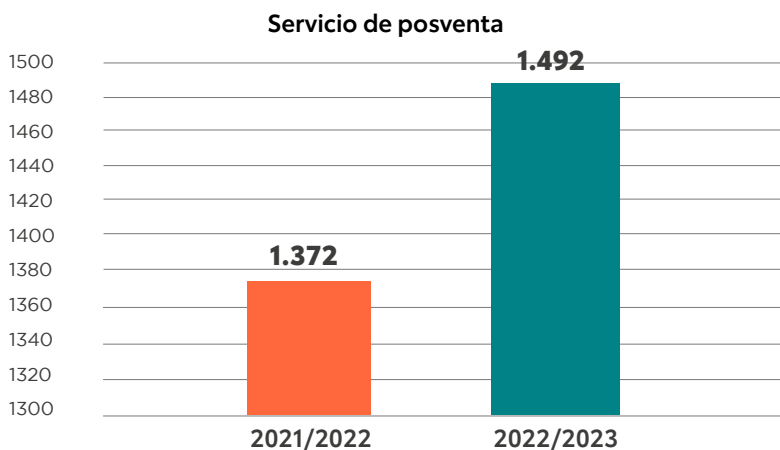


Nuestros destacados:

- **Uso de repuestos genuinos:** para garantizar la Calidad Total del Servicio y maximizar la vida útil de los equipos, Just in Time.
- **Taller Técnico Móvil:** 3 unidades completamente equipadas realizan servicios de mantenimiento en la empresa del cliente, con la garantía exclusiva de Centro Motor S.A. Además, con este Taller cumplimos estrictamente con las medidas de protección ambiental, según la Norma ISO 14001-DNV.

Beneficios:

- **Visitas** programadas
- **Alta tecnología** de diagnóstico
- **Repuestos genuinos** y cambio de lubricantes en su domicilio sin cargo extra
- **Línea directa** con el servicio
- **Amplia cobertura** geográfica



RE-CERTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ASEC

Una novedad destacada del ciclo es que Centro Motor re-certificó el programa ASEC (After Sales Service Evaluation & Certification) para el período 2022-2025, reconocida certificación de la excelencia de Toyota Industries Corporation.



En los últimos años, Toyota Material Handling Argentina ha estado trabajando en la optimización de los procesos internos e invirtiendo en equipamiento con el objetivo de dar la mejor atención al cliente. Por ende, este certificado establece las mejores metodologías y las herramientas adecuadas para transmitir valor al cliente, a partir de estándares de excelencia de las estructuras de servicio post venta de la red Toyota.

De esta manera, la certificación garantiza una estructura organizacional más clara y eficiente, procesos y procedimientos uniformes y una metodología de gestión homogénea que da como resultado una mayor eficiencia en el servicio. Este reconocimiento es un orgullo que nos impulsa a continuar aplicando el concepto KAIZEN de mejora continua, esforzándonos cada día más para mantener la calidad y seguir mejorando el servicio brindado a nuestros clientes.



Alquileres

Contamos con una flota de alquiler, con un line up completo de productos tanto de equipos con motores a combustión como eléctricos.

110
Equipos alquilados

Vehículos ECO

- **Operación** silenciosa.
- **Mínima** emisión de gases.
- **Motor y tren** de tracción cuidadosamente diseñados que reducen drásticamente la cantidad de vibración.
- **Sistema de convertidor** catalítico de 3 vías (opcional).
- **Filtro Diesel** Particulado DPF-II (opcional).



CAPÍTULO
**ESTRATEGIA
ESG**

A graphic consisting of two blue curved arrows forming a circle, one pointing clockwise and the other counter-clockwise, framing the text.

**CENTRO MOTOR
SUSTENTABLE**

ESTRATEGIA ESG

Apostamos a los pequeños cambios para acercarnos al mundo que queremos dejarles a las próximas generaciones. Nos atraviesa la cultura Kaizen de mejorar continuamente en todos los aspectos del negocio y somos conscientes de las transformaciones que debemos hacer para lograrlo.

Cada año buscamos aumentar nuestro compromiso mejorando permanentemente la gestión de gobierno corporativo, la ambiental y la social que incluye tanto a las personas de nuestro equipo como al medio en el que operamos.

Una Gerencia de RRHH y Sustentabilidad desde 2018

La Gerencia de Recursos Humanos y Sustentabilidad, creada en 2018, trabaja en forma coordinada con el Comité de RSE de Toyota Argentina S.A., acompañando como concesionario el plan anual de sustentabilidad de la compañía y así contribuir como parte de su cadena de valor al cumplimiento de su Agenda 2030.

La participación en el Programa de Desarrollo de RSE para Concesionarios nos permite conocer los alcances de la sustentabilidad en el ámbito corporativo, responder a las expectativas de nuestros públicos, así como acceder a capacitación y herramientas que facilitan nuestra gestión de la sustentabilidad, promoviendo liderazgos internos.

Funciones específicas:

- **La gestión** de sustentabilidad.
- **El desarrollo** de los programas con la comunidad.
- **La elaboración** de los Reportes de Sustentabilidad anuales.
- **La difusión** de las iniciativas ambientales y sociales de la compañía entre clientes y sectores interesados en articulación con los responsables de marketing y comunicación

Públicos con los que nos vinculamos

- SOCIOS
- TOYOTA ARGENTINA S.A.
- COLABORADORES
- SINDICATOS: SMATA / ACARA
- CLIENTES (VENTAS Y MOVILIDAD)
- ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS TOYOTA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (ACTRA)
- PROVEEDORES
- ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS VINCULADAS A LA ACTIVIDAD (ASEGURADORAS, REGISTROS DEL AUTOMOTOR)
- COMUNIDAD
- MEDIOS

Entre ellos se encuentran aquellos con los que tenemos responsabilidades legales, financieras u operacionales. También, son los que pueden influenciar nuestro desempeño a través de la toma de decisiones, así como aquellos que resultan afectados por las operaciones de la empresa (procesos, productos o servicios).



Canales por los que nos comunicamos

Utilizamos diversas vías de comunicación a los fines de circular información y recabar las expectativas de los principales públicos con los que nos vinculamos.

Canales de comunicación

	SOCIOS	TOYOTA ARGENTINA S.A.	COLABORADORES	SINDICATOS	CLIENTES	PROVEEDORES	ACTRA	ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS	COMUNIDAD	MEDIOS
Reuniones y eventos físicos y virtuales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Memorias y Estados Contables	●									
Reporte de Sustentabilidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones de asociados							●			
Sitio web / Redes sociales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Participación en programas de RS en concesionarios de TASA		●					●	●	●	●
Reportes y Auditorías Ambientales		●								
Encuestas de evaluación de venta y postventa		●	●		●					
Auditorías de riesgos ambientales		●								
Reuniones con el personal			●	●						
Encuestas de satisfacción de clientes		●			●					
Capacitaciones y talleres		●	●	●	●	●	●	●	●	
Encuestas para el levantamiento de expectativas					●					
Teléfono / Mail	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Gacetillas / Entrevistas / Publicaciones										●
Folletería de difusión	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
WhatsApp / CRM / Reseñas de Google	●				●					
Newsletter			●							

3-2 **Temas materiales a la gestión de sustentabilidad**

Son los aspectos de la operación **Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG en español, ESG en inglés)**, que generan impactos positivos y/o negativos en la creación de valor económico, en las personas y el ambiente.

Estos temas, denominados materiales, son los que requieren ser gestionados a los fines de crear valor con los impactos positivos y mitigar o reparar aquellos que podrían estar impactando negativamente.

Compartimos los temas materiales definidos por Toyota Argentina S.A. para su Red de Concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Desde Centro Motor S.A., adoptamos este listado, mostrando a continuación aquellos que han resultado prioritarios a nuestra gestión. Sobre ellos se informa en este reporte.

3-1; 3-2 **Principales temas materiales para Centro Motor**

TEMAS MATERIALES		
ESG (ASG)	SUBTEMAS	ESTÁNDARES GRI / INDICADORES PROPIOS
<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> G GOBERNANZA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO </div>		
		<p>Creación de valor para la empresa y sus principales públicos</p> <p>Integridad y Cumplimiento</p> <p>Seguridad de la información</p>
		<p>2-1 a 2-5; 2-9; 2-11; 2-14; 2-28; -28; 2-29; 201-1; 202-1; 202-2; 203-1; 203-2; 204-1; 207-2</p> <p>2-9 a 2-20; 2-23; 2-24; 2-27; 205-1</p> <p>418</p>

S

SOCIALES



Empleo	2-7; 2-8; 202-1; 202-2; 401-1; 401-2;
Salud y Seguridad en el trabajo	2-27; 2-30; 403-1 a 403-10
Formación y enseñanza	404-1; 404-2; 404-3
Experiencia del cliente	CSI (Índice de Satisfacción de Clientes Servicio de Posventa). FIR (Índice de Satisfacción de Clientes de Reparaciones Posventa).
Inversión social y seguridad vial	203-1; 203-2; 413-1 Proyectos realizados Resultados obtenidos

A

AMBIENTALES



Energía	302-1; 302-2; 302-3; 302-5
Agua y efluentes	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5
Residuos	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
Emisiones de CO2	305-1; 305-2
Cumplimiento Ambiental	2-27

Nuestra contribución a los Objetivos Globales

Habiendo identificado los impactos de nuestra operación y definidos los temas materiales de la Compañía, realizamos un análisis e identificación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas a las cuales contribuimos para lograr cambiar el mundo y hacerlo mejor en línea con la Agenda 2030:



Meta 3.6
Reducción de accidentes de tráfico.



Meta 8.1
Mantenimiento del crecimiento económico.



Meta 8.5
Lograr el pleno empleo y trabajo decente.



Meta 8.8
Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.



Meta 12.1
Aplicación marco de consumo y producción sostenibles.



Meta 12.4
Gestión de desechos y productos químicos.



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.



Meta 12.6
Adopción de prácticas sostenibles en empresas.



Meta 13.3
Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.



Meta 13.A
Movilización de recursos económicos.



Meta 16.5
Reducción de la corrupción y soborno.



Meta 16.6
Creación de instituciones eficaces y transparentes.



Meta 17.9
Refuerzo de capacidades de implementación ODS.

A photograph of two business professionals shaking hands over a table. The person on the left is wearing a dark suit jacket, and the person on the right is wearing a light-colored suit jacket. In the background, there is a laptop and some papers on the table. A semi-transparent dark grey triangle is overlaid on the left side of the image, containing the text.

CAPÍTULO
**GOBIERNO
CORPORATIVO**



CÓDIGO DE CONDUCTA 2022

CENTRO MOTOR

Liderazgo y Cumplimiento.



Meta 16.5
Reducción de la corrupción y soborno.



Meta 16.6
Creación de instituciones eficaces y transparentes.

33

Programa de Integridad Centro Motor (PICEM)

Entendemos que el mundo empresarial exige cada vez más transparencia. Por eso, desde 2022 venimos trabajando en la formulación y aprobación de nuestro Programa de Integridad, para compartir un modelo de gestión y liderazgo que fomente buenas prácticas empresariales y la ética en los negocios.

Este Programa también pretende ofrecer un marco completo al comportamiento que cada miembro de la empresa debe asumir para ser parte de Centro Motor. Así, tiene por objetivo prevenir, detectar y corregir irregularidades y conductas indebidas dentro de la empresa, y promover una cultura de ética y transparencia, que se apoye en políticas, procedimientos y controles internos eficientes.

2-25; 2-26; 3-3

Antecedente: adhesión al Código de Conducta de Toyota Argentina

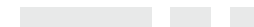
En 2021 firmamos la Declaración Jurada de Ética y Compliance para Concesionarios de Toyota Argentina S.A que nos permitió adherirnos a los principios de su Código de Conducta.

Pero, además, fue el puntapié para iniciar nuestro propio proceso de definición de los lineamientos que queremos que nuestros públicos conozcan y respeten cuando se relacionan con Centro Motor S.A.

Objetivos principales del PICEM

Nuestro Programa se crea para cumplir con los siguientes objetivos dentro de la empresa:

- **Fomentar** una cultura ética y de cumplimiento normativo.
- **Identificar y evaluar** los riesgos de fraude y corrupción a los que está expuesta.
- **Establecer** medidas y/o planes de prevención y acción ante los riesgos identificados.
- **Capacitar** a los miembros de la empresa en materia de ética, cumplimiento normativo y prevención de conductas indebidas.
- **Crear** canales de denuncia y mecanismos de investigación de las mismas.
- **Realizar** un monitoreo y evaluación para la mejora continua de su efectividad.



Estructura: Comité de Compliance e instrumentos

En el marco de la implementación del Programa de Integridad, definimos la constitución de un Comité de Compliance compuesto por el Gerente General (Av. Monseñor Pablo Cabrera) y un Abogado como consultor externo.

El Comité tiene a su cargo:

- **Contribuir** al cumplimiento y resguardo del Código de Conducta como así también de las normas, pautas y principios reconocidos en el ámbito nacional e internacional en materia de Ética e Integridad empresarial.
- **Evaluar**, a requerimiento, los aspectos éticos de los proyectos y negocios que se pongan en su conocimiento, previo o durante su desarrollo.
- **Alentar**, difundir y promover en el personal el conocimiento y respeto del Código de Conducta y de toda normativa vigente sobre la materia.
- **Establecer** reglas y procedimientos específicos cuyo objeto sea la prevención de toda violación a la normativa vigente en materia de contratos y/o negocios que desarrolle la empresa.
- **Participar** en investigaciones, en forma conjunta con otras áreas, de situaciones en las que se detecten irregularidades éticas. En este caso, el Comité deberá analizarlas y valorarlas para priorizar acciones y asignación de recursos que contribuyan a su prevención, detección y gestión.
- **Aplicar** sanciones e implementar acciones correctivas en base a planes de acción “tipificados”.
- **Establecer** planes de prevención en pos de evitar futuros incidentes o incumplimientos.
- **Asignar** un presupuesto para la continua formación profesional de los integrantes del Comité.
- **Mantener** funciones de transparencia activa (publicación de datos por parte de la empresa) y pasiva (accesibilidad a información puntual de la empresa por parte de los ciudadanos).
- **Establecer**, junto con el área de Recursos Humanos, un plan de capacitación anual sobre cultura ética para el personal.

2-16; 2-23; 2-24

Código de Conducta

El Programa cuenta, además, con diversos instrumentos formales para su correcta implementación. Entre ellos, se destaca nuestro Código de Conducta, el Marco y Reglamento del Comité de Ética e Integridad y diversas políticas que nos orientan sobre diversas situaciones que se pueden dar en el marco de nuestra actividad. Estas son las **Políticas** de:

- Conflictos de Intereses.
- Atenciones, obsequios u hospitalidades.
- Denuncias y no represalias.
- Gestión de Riesgos.
- De investigación interna.
- De reconocimientos e incentivos.

[Ingresar al Código de Conducta](#)

2-27; 3-3; 205-1

Definición de matriz de riesgo

En 2023 estuvimos trabajando en la identificación y gestión de los riesgos de nuestra actividad, con el propósito de ir definiendo una matriz para su prevención y control. Así, encontramos que los riesgos de nuestra operación son:

RIESGOS DE CRONOGRAMA
amenazan al plan del proyecto u objetivo

RIESGOS TÉCNICOS O DE CALIDAD
impactan la calidad, características del producto y pueden afectar la planificación.

RIESGOS DE COSTOS
vinculados al impacto sobre los objetivos financieros esperados.

RIESGOS CONTRACTUALES
afectan el cumplimiento de las pautas contractuales establecidas.

Entre los riesgos relacionados a la sustentabilidad, por ahora solo identificamos los de Corrupción e Integridad, dado que afectan el cumplimiento de nuestro Programa de Integridad y de la Ley 27.401, que enumera los delitos de corrupción tales como cohecho y tráfico de influencias, balances falsos, enriquecimiento ilícito de funcionarios y empleados, negociaciones incompatibles con el ejercicio de funciones públicas, concusión.

Sin embargo, aún no hemos incluido riesgos que abarquen nuestros impactos ambientales y sociales.

Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

Cumplimos con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF) para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo. Como todos los concesionarios, si consideramos alguna operación sospechosa por parte de nuestros clientes, estamos obligados a reportarla, tal como indica el procedimiento.

Para ello, Centro Motor S.A. cuenta con un área que audita y promueve el cumplimiento de las normas, a través de:

Manual para la prevención del lavado de dinero y de la financiación del terrorismo: que explica el procedimiento a aplicar y la información que se debe solicitar a cada cliente para concretar una operación. Este manual es enviado cada año al personal de ventas y administración de ventas.



Auditorías de legajos de clientes: verificamos, en forma mensual, si el personal aplica correctamente las pautas del Manual UIF.



Marco regulatorio: a disposición del personal y de los clientes que lo soliciten.

Además, realizamos capacitaciones anuales tanto a Directivos y Gerentes, como a personal del área de ventas y de administración de ventas, por el riesgo de sus puestos y funciones:

100%

Directivos, Gerentes y colaboradores de ventas y administración de ventas capacitados*.

*Este segmento se terminó de capacitar en el transcurso de la elaboración de este Reporte, en octubre de 2023.

418-1

Seguridad de la Información y Protección de Datos

Con el asesoramiento de profesionales especializados en estos asuntos, desde 2021 venimos trabajando en la elaboración de políticas y procedimientos que nos ofrezcan un marco de actuación ante infracciones que puedan ocurrir.

Comenzamos tratando el tema de seguridad informática para la prevención de delitos cibernéticos y este año hemos realizado algunos avances en materia de protección de datos personales.

2-9; 2-11; 2-12; 2-13

Equipo de Gobierno

El Programa de Integridad requiere de un liderazgo comprometido que promueva el buen comportamiento corporativo. Así, nuestro equipo de Gobierno está presidido por Darío Onofre Ramonda, uno de los socios fundadores, y por su hijo Darío José Ramonda, como Vicepresidente que lidera la estrategia. El equipo se completa con un grupo de Gerentes que motoriza la gestión de cada área, con eficiencia.



Darío Onofre Ramonda
Presidente



Darío José Ramonda
Vicepresidente



Alberto Amateis
Gerente de Plan de Ahorro



Walter Wehrli
Gerente de Finanzas



Claudio Correa
Gerente General (Av. M. P. Cabrera)



Diego Loyber
Gerente de Posventa



Agustín Guercovich
Gerente de Planeamiento y Comercial



Ricardo Bravo
Gerente de Recursos Humanos y
Responsabilidad Social Empresaria

Desempeño económico

Nuestro desempeño económico expresa el resultado del último ejercicio que contempla los meses que van desde julio de 2022 a junio de 2023. Expone la distribución de los ingresos, en porcentajes, entre los distintos grupos de interés de la compañía.



VALOR ECONÓMICO GENERADO

	Ingresos por Ventas	Otros Ingresos
2020-2021	99%	1%
2021-2022	99%	1%
2022-2023	98%	2%



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

2020-2021	95%
2021-2022	95%
2022-2023	95%

Costos operacionales (incluye pagos a proveedores)^[1]

2020-2021	86%
2021-2022	86%
2022-2023	86%

Pagos a proveedores de capital (proveedores de crédito)

2020-2021	0%
2021-2022	0%
2022-2023	0%

Sueldos y prestaciones a colaboradores

2020-2021	6%
2021-2022	6%
2022-2023	6%

Pagos al gobierno (nacional, provincial y municipal): Tasas e impuestos

2020-2021	3%
2021-2022	4%
2022-2023	3%



VALOR ECONÓMICO RETENIDO

2020-2021	5%
2021-2022	5%
2022-2023	5%

[1] Incluye la cuenta RECPAM (Resultados por cambios en el poder adquisitivo de la moneda) para ambos ejercicios.



CAPÍTULO
IMPACTO SOCIAL

418-1

Al servicio del cliente



Meta 12.1
Aplicación marco de consumo y producción sostenibles.



Meta 12.6
Adopción de prácticas sostenibles en empresas.



En el centro de nuestra atención

Nuestra premisa fundamental es darle valor al cliente en todo lo que ofrecemos. Por eso, lo ubicamos en el centro de nuestras decisiones y lo atendemos prestando atención a todas sus sugerencias y recomendaciones.

2-26; 2-29; 416-1

Medir su satisfacción

Motivados por generar una relación de confianza y fidelidad con nuestros clientes, evaluamos su satisfacción con la marca para que la viva como se merece: feliz, disfrutando de nuestros productos y servicios.

Asimismo, en Centro Motor estamos firmemente alineados a la concepción de mejora continua propuesta por Toyota y la ponemos en práctica mes a mes, realizando evaluaciones de nuestra gestión.

Contamos con indicadores que nos proporciona Toyota Argentina S.A. para reflexionar sobre la satisfacción del cliente en distintas operaciones que realizan con nosotros.

En este sentido, y considerando que las últimas mediciones realizadas para el período objeto del informe son las de junio, los valores obtenidos demuestran nuestro compromiso con el bienestar de los clientes:

- **CSI** (Índice de Satisfacción de Clientes de Ventas).

- **CSI** (Índice de Satisfacción de Clientes Servicio de Posventa). Este indicador evalúa: facilidad de turnos, aspectos del servicio, trato personal, explicación de trabajo, solicitudes y necesidades, puntualidad, calidad del servicio, limpieza del vehículo y precio del servicio.

90,71
(92,12 la Red)

- **FIR** (Índice de Satisfacción de Clientes de Reparaciones Posventa). En esta medición se incluye: ubicación, disponibilidad de repuestos, experiencia general, recomendación del servicio, recompra de vehículo y contacto posterior, con valoración también sobre el tiempo del servicio y la reparación.

94,17
(95,65 la Red)

Estos resultados generales se sostienen en el tiempo, con mínimas variaciones, lo cual nos anima a redoblar nuestros esfuerzos para que el cliente siempre se vaya conforme de nuestros concesionarios.

Club Toyota: Ser parte de todo lo que te mueve

Ser parte de Club Toyota tiene grandes beneficios que mejoran la experiencia del cliente con la marca, le dan exclusividad y refuerzan nuestra relación.

Toyota Argentina S.A. cuenta con más de **114 mil socios.**

7.235 son socios vinculados a Centro Motor S.A.
(80% más que en el período anterior)

Las ventajas que otorga esta membresía dirigida a toda persona física que compra su Toyota, pueden ser:

- **Beneficios** junto a marcas asociadas (YPF Full, KINTO, indumentaria, gastronomía, lifestyle y más).
- **Visitas** a la planta industrial ubicada en Zárate.
- **Tratamiento** preferencial en nuestros concesionarios.
- **Invitación** a eventos de Gazoo Racing Argentina y otros relacionados con el Turismo Carretera.
- **Tutoriales** y consejos útiles.
- **Descuentos** y promociones en marcas asociadas.
- **Concursos** para los más creativos y ¡muchos más!



Más información en www.clubtoyota.com.ar

Desde Centro Motor, realizamos varias de estas actividades especiales con nuestros clientes:



Travesía
por las Sierras
cordobesas
4x4

Invitación a la presentación del libro **Sprinter** sobre Juan María Traverso.



Esta experiencia única comenzó con una charla técnica de la mano de los pilotos Ianina Zanazzi y Franco Coscia para que, después, los socios pudieran aplicar lo aprendido con nuestros vehículos, en la pista de Berta Experience. La actividad se realizó en 2 turnos.



Clínica de Manejo Urbano

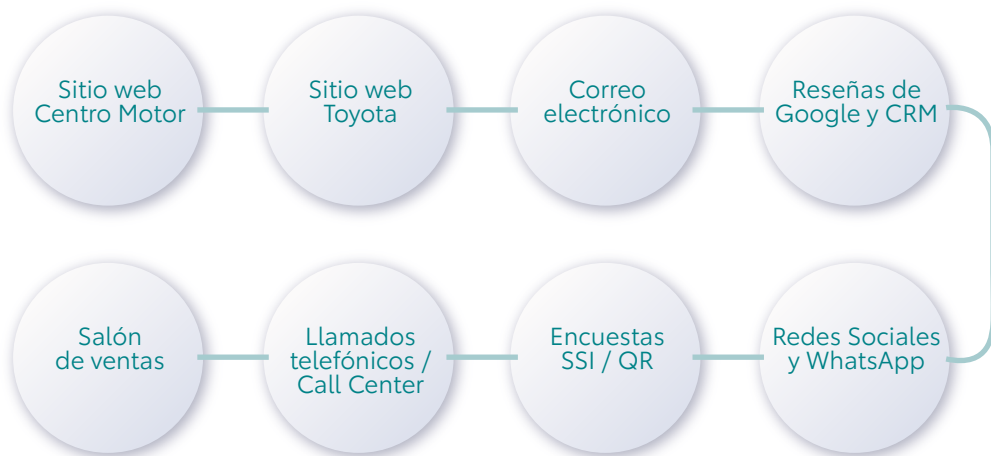
Participaron cerca de **40 socios** que realizaron pruebas de eslalon, maniobras de esquive y frenado de emergencia.



2-29

Comunicación transparente y continua

Escuchar y mantener un diálogo abierto con nuestros clientes nos permite afianzar el vínculo. Por eso, contamos con diversos canales de comunicación para atender sus reclamos e implementar sus sugerencias, siempre de cara a la mejora continua de nuestros servicios. Buscamos que la experiencia de nuestros clientes con la marca mantenga siempre su excelencia.



2-25; 2-26

Gestión de reclamos

Nuestros canales de comunicación son atendidos por personal capacitado para dar respuesta a los reclamos y opiniones que nuestros clientes nos hacen llegar.

Además, medimos nuestro desempeño por área, con el objetivo de implementar un plan de acción que nos permita optimizar el funcionamiento de cada una y lograr que el cliente resulte satisfecho con la resolución de su caso. El desarrollo de estos indicadores de medición es una innovación que incorporamos en nuestro concesionario en 2023 y estamos trabajando en el plan de remediación para el segundo semestre.

3-3

Incorporar al cliente en el compromiso ambiental

Somos una empresa comprometida con el medioambiente y sumamos a nuestros clientes a este desafío de cuidar el planeta. Por eso, le ofrecemos vehículos que son tendencia en el mundo, con motores híbridos que reducen la generación de emisiones de gases efecto invernadero.

Nuestros autos llegan al cliente con un regalo especial, ecológico, hecho con cartón reciclado y revalorizado del área de

repuestos. Este obsequio es valorado por el cliente, quien puede reconocer su contribución en el proceso de economía circular que generamos para la elaboración de estos productos.

También creamos opciones de servicios de movilidad como KINTO, de gran utilidad para ciudades congestionadas, con clientes que también evolucionan hacia un uso más responsable de los vehículos, para reducir su huella ambiental.



Equipo de trabajo comprometido



Meta 8.5
Lograr el pleno empleo y trabajo decente.

Meta 8.8
Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.

3-3 Valorar a nuestra gente como “Centro y Motor”

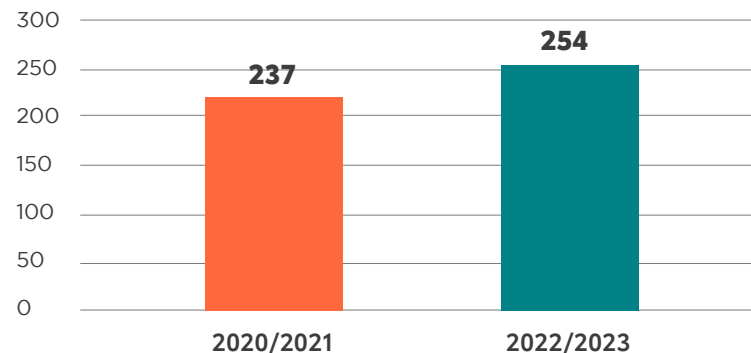
Somos una compañía con valores claramente alineados a la visión global del Toyota Way. Por eso, las personas son la clave para impulsar nuestra gestión y las decisiones de mayor trascendencia. Así, tomamos al respeto por los derechos humanos como base para el liderazgo de cada área.

Además, buscamos que nuestra gente trabaje tranquila, dando lo mejor de sí. Les ofrecemos estabilidad laboral, capacitación para su puesto y cuidados específicos para lograr un ambiente sano y seguro. Impulsamos su talento a los fines de lograr un desempeño en condiciones óptimas. Estas son premisas fundamentales para conseguir los resultados colectivos que propiciamos desde Centro Motor.

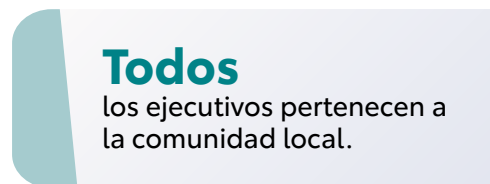
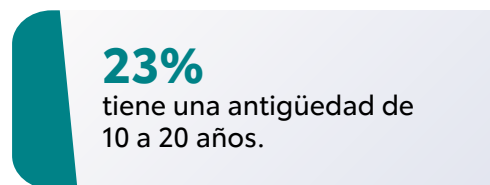
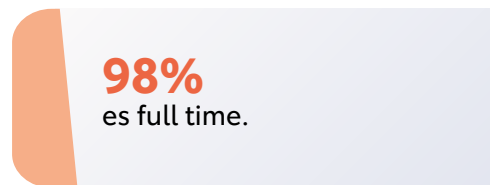
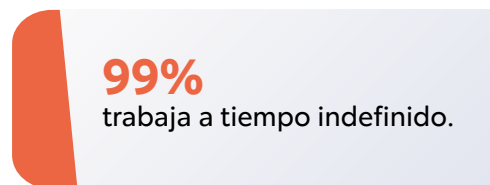
2-8; 3-3; 202-2; 405-1

El equipo completo

Para brindar la mejor atención al cliente, trabajamos en equipo y en forma coordinada. Cada colaborador/a sabe lo que debe hacer y se complementa con el resto para ofrecer un servicio de calidad. Somos un equipo heterogéneo que pone su foco en las personas y que ejerce sus funciones con profesionalismo.

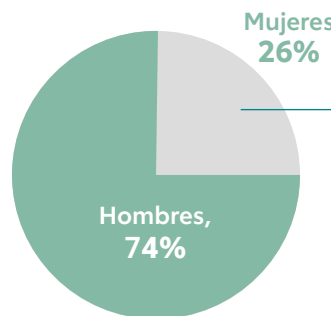


Destacados del equipo

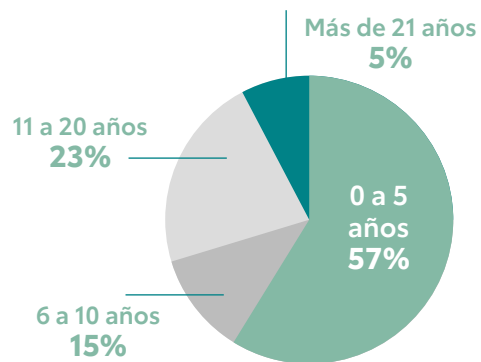


Conformación

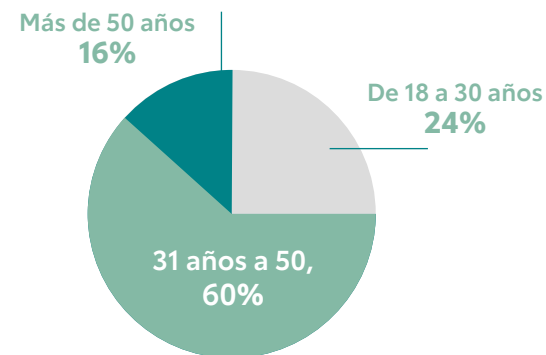
Por género



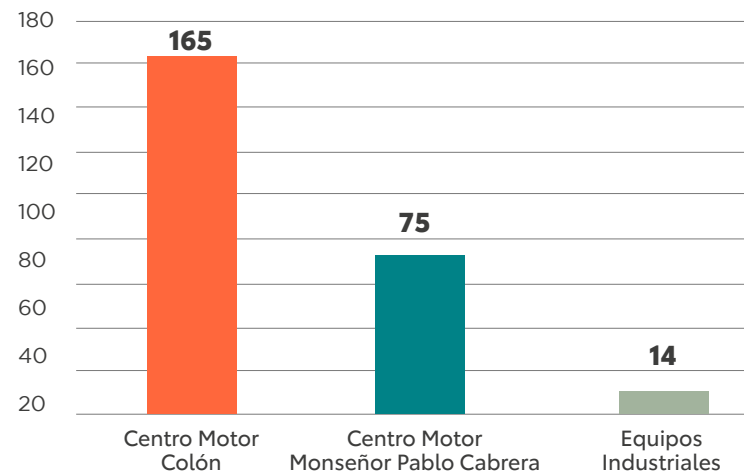
Por antigüedad



Por edad



Por lugar de trabajo



Desarrollo y reconocimiento del personal

En 2023 decidimos poner el foco en mejorar las condiciones laborales para que cada colaborador y colaboradora realice su actividad con convicción y ganas. Cuidamos a nuestros talentos y queremos que siempre ofrezcan su versión más capacitada.

Evaluamos el clima de trabajo para dar mayor confort a nuestros equipos y tomamos medidas correctivas, empezando con entrenamientos para líderes y fomentando las promociones al interior de la empresa para retener a nuestros talentos y como forma de movilidad ascendente.

Por su parte, el convenio colectivo (ACARA-SMATA) al que está acogido el personal define la categoría laboral de cada puesto, sus condiciones de trabajo, remuneraciones, los elementos de protección personal (EPP), etc.

Contribuyendo a la inclusión

En 2023 incorporamos una ayuda económica mensual para padres/madres de niñas, niños o adolescentes (hasta 18 años) con alguna discapacidad.

7
búsquedas internas

5
promociones a nivel superior

Ir más allá de la ley

Además de la cobertura laboral de ART (Aseguradora de Riesgos de Trabajo) y social exigida por ley (obra social y aportes previsionales), promovemos voluntariamente diversas acciones de reconocimiento que logran un mayor compromiso con la empresa y las tareas que cada uno desempeña. Entre ellas:

- **Evaluaciones** de desempeño para fomentar el crecimiento personal y profesional.
- **Día libre** de cumpleaños.
- **Celebraciones varias:** Día del Mecánico, Día del Trabajador, Día de la Familia, Día de la Niñez. En algunos casos, terminan siendo jornadas laborales libres.
- **Sorteos de productos** de GR Garage y otros regalos, etc.

2-30; 407-1

Acuerdo empresa-gremio

Gestionamos a las personas basándonos en el respeto por sus derechos laborales y humanos que incluyen la libertad de asociación y agremiación, no ser discriminados, cuidar de su salud y seguridad, promover su formación profesional y personal, fomentar su mejora continua y demás.

92% del personal comprendido bajo convenio colectivo

4 representantes gremiales
(3 hombres - 1 mujer)

2-29; 3-3

Comunicación al servicio de las personas

La base del respeto y el entendimiento está en el diálogo abierto que promovemos continuamente con todos los equipos. Cualquier miembro del staff puede acudir a su superior, a la Gerencia de Recursos Humanos e, incluso, a la Dirección ante la necesidad de plantear su situación porque sostenemos esta apertura para afianzar la relación y la transparencia.

Canales internos para comunicarnos

Este año incorporamos un newsletter interno como nuevo canal de comunicación al que llamamos NOTICEM. En él compartimos las novedades de la empresa para contagiar energía positiva con buenas noticias.



NOTICEM



OFICINAS ABIERTAS



REUNIONES DE EQUIPO



MAIL Y TELÉFONO



CARTELERÍA FÍSICA Y MONITORES



GRUPOS DE WHATSAPP

3-3; 403-1; 403-3; 403-7; 403-8

Ambiente saludable y seguro

Para resguardar a nuestra gente, seguimos la Ley 19.587 sobre Higiene y Seguridad Laboral, sus decretos y resoluciones complementarias, de cumplimiento obligatorio a nivel nacional. Además, recibimos el asesoramiento de una consultora en Higiene y Seguridad ocupacional, encargada de implementar el sistema de gestión que cumple con la normativa vigente y las disposiciones provinciales, e incluye un cronograma integrado de actividades que controlamos en forma continua.

Contamos con un médico que brinda su atención y servicio cuando es requerido. Además, nuestros concesionarios tienen un área protegida por una empresa de salud y emergencias reconocida en la provincia.

En línea con esto, desde Centro Motor S.A. buscamos mantener óptimas las condiciones de Higiene y Seguridad, ocupándonos de la limpieza y orden de cada sector, y prestando especial atención a la prevención de riesgos en tareas, operaciones y actividades. Todo ello, cuidando de no dañar el medioambiente, que es política de la empresa.

Trabajamos con una Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART), que

realiza las correspondientes inspecciones y nos alerta sobre potenciales irregularidades, habiendo sido siempre todas positivas, sin riesgos encontrados.

100%
planta permanente cubierta
según legislación de la
seguridad social.

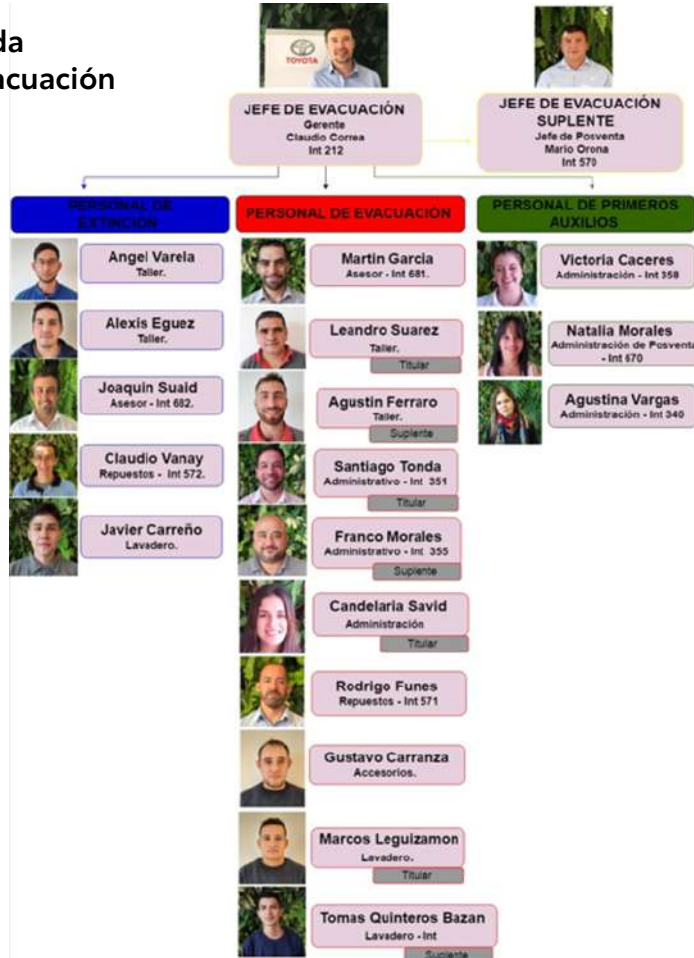
100%
personal tercerizado
(limpieza y vigilancia)
cubierto según legislación
de la seguridad social que
incluye una ART.

403-4

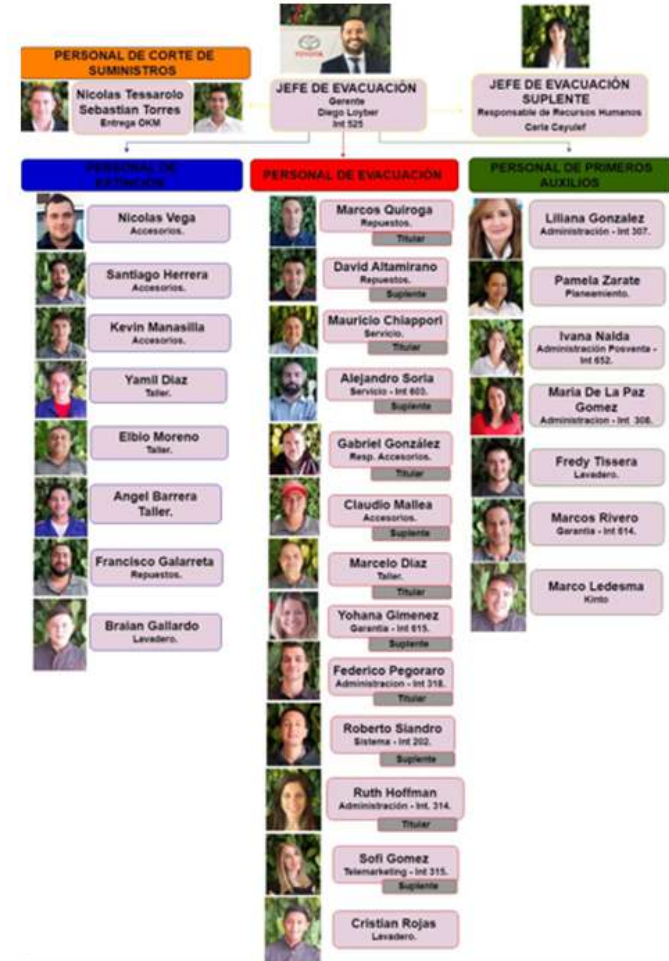
Participación del personal

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud Ocupacional, que se reúne cada 3 o 4 meses con la Consultora especializada en Higiene y Seguridad para tratar diferentes aspectos ocurridos en el período y diseñar un plan de prevención y acción específico, si es necesario. Asimismo, formamos una Brigada de Evacuación y otra de Primeros Auxilios, que están atentas para actuar en caso de emergencias.

Brigada de Evacuación



Brigada de Primeros Auxilios



Identificación de peligros y riesgos

Con el objetivo de relevar y evaluar los riesgos, implementamos la matriz de riesgo IPVR (Identificación de peligros y Valoración de Riesgos), la cual contempla todas las tareas que se realizan en la empresa, puesto por puesto.

Esta matriz incluye la valoración de los índices de gravedad y de probabilidad de riesgo. El primero se calcula en función a la gravedad del accidente en caso de que ocurriera. Mientras que el índice de probabilidad es clave para la determinación de variables que definen el valor del riesgo donde ocurra (en infraestructura, procedimientos de trabajo, comportamientos de cada persona, capacitación, etc.).

Los riesgos identificados se ordenan por prioridad de tratamiento. En primer lugar, se ubican los riesgos “intolerables” y, de allí en más, hasta llegar al nivel “aceptable”. Esta priorización permite elaborar un plan de acción para tratar cada riesgo al punto de dejarlo en el nivel más bajo, e incluye las actividades de optimización que se deberán incorporar, los responsables de hacerlo y el cronograma de ejecución.

Si un colaborador detecta un posible riesgo, inmediatamente debe dar aviso a su supervisor, quien se comunica con los encargados de Higiene y Seguridad de la empresa para su evaluación e incorporación en el plan de acción.

Formaciones que salvan vidas

Brindamos capacitaciones sobre salud, higiene y seguridad laboral a todo el personal para que siempre esté preparado ante accidentes y riesgos. El objetivo es sensibilizar sobre el tema y trabajar desde la prevención.

403-4; 403-5; 403-6

2

Actuación ante siniestros.
Plan de respuesta ante emergencias

2

Reanimación cardiovascular y Primeros Auxilios

2

Prevención y extinción de incendios

Para puestos específicos, dictamos formaciones puntuales relacionados a las tareas:

- **Control** a exposición de contaminantes químicos
- **Cuidado** de la voz
- **Elementos** de Protección Personal
- **Evacuación**
- **Riesgo** químico
- **Técnica** y manejo defensivo

Capacitaciones en Higiene y Seguridad

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Cantidad de cursos	13	12	15
Cantidad de horas posventa	13	12	15
Cantidad horas otras áreas	8	7	15
Cantidad de participantes posventa	43	38	46
Cantidad de participantes otras áreas	30	24	46

403-9

Accidentes en el período

Accidentes y días perdidos

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de accidentes con baja de al menos un día	6	11	15
Número de días perdidos por accidentes de trabajo	81	161	303
Tasa de frecuencia de accidentes con baja de al menos un día basado en el número total de horas trabajadas	80,86	20,28	130,17
Tasa de gravedad de accidentes con baja de al menos un día basado en el número total de horas trabajadas	1,09	0,029	2,62
Número total de horas perdidas por accidentes y enfermedad	729	1.288	2.424
Víctimas fatales	0	0	0

Capacitarnos y crecer profesionalmente

De la mano de Toyota Argentina S.A., mantenemos al personal de Taller continuamente capacitado para mejorar su desempeño y actualizar los conocimientos técnicos necesarios para llevar adelante sus tareas con los vehículos de la marca.



También priorizamos la formación de los equipos de Venta y Posventa, quienes están en contacto directo con el cliente, ofreciéndoles las pro-

puestas más convenientes y la información que requiere para tomar la decisión adecuada.

Otras capacitaciones que ofrecemos en el período se relacionaron con la comunicación asertiva, el medioambiente, inducciones a la empresa y demás.



Horas de formación al año por empleado	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	HORAS	PARTICIPANTES	HORAS	PARTICIPANTES	HORAS	PARTICIPANTES
Ventas	70	376	95	709	116	582
Posventa	16	7	236	143	445	51
Generales					46	243

2-17

Empezar por arriba

En 2023 desarrollamos un programa de entrenamiento para Gerentes y Mandos Medios para optimizar las habilidades de liderazgo de quienes gestionan al personal y toman las decisiones estratégicas de Centro Motor S.A.



401-1

Inducción a la empresa: un paso clave

Ser parte de la compañía requiere aprender lo fundamental de Centro Motor y de Toyota para introducirse en su cultura y filosofía. Por eso, realizamos talleres de inducción para quienes ingresan, en los que les compartimos el video sobre la historia de Toyota, información de la estructura y organización del concesionario y nuestra política ambiental para su inmediata apropiación.

Además, les entregamos un kit de inducción como una manera de darles la bienvenida con el presente que marcará el lugar de trabajo que eligieron.

3-3; 404-3

Evaluaciones de desempeño

Todo el personal¹
 (con un año de antigüedad)
es evaluado en su desempeño

¹ No incluye Gerentes ni Equipos Industriales.

Realizamos evaluaciones de desempeño de nuestro personal en conjunto con una consultora especializada que garantiza la objetividad e imparcialidad del proceso, a través de una plataforma que arroja resultados más certeros.

La evaluación se lleva a cabo a colaboradores/as con más de un año dentro de la empresa y busca, además, analizar y revisar la asignación de puestos y perfiles, a los fines de lograr una mejor vinculación de ser necesaria. De esta manera, se divide por etapas: el primer semestre del año la evaluación se realiza sobre el personal de Posventa, en tanto que la segunda parte del año se divide por tramos: Administración Contable, KINTO , Administración de Ventas, Planeamiento, Marketing, Usados, Toyota Plan, Venta Convencional y Recepción.

El desempeño se mide en función de estándares definidos en la descripción del puesto y, si corresponde, de los objetivos cuantitativos alcanzados.

Al finalizar el proceso, se ofrece una devolución al colaborador/a y se diseña un plan de acción para corregir las debilidades identificadas.

2-7, 3-3, 405-1

Mujeres que hacen Centro Motor

Somos una empresa que aprende y busca mejorar con los cambios de realidades. Por eso, tratamos de impulsar el crecimiento de las mujeres que llevan adelante Centro Motor S.A. e incorporar nuevos talentos femeninos, ofreciéndoles oportunidades a quienes se empoderan con su trabajo y profesionalismo.



Apostar a la comunidad



Meta 3.6
Reducción de accidentes de tráfico.



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.



Meta 12.6
Adopción de prácticas sostenibles en empresas.



Meta 17.9
Refuerzo de capacidades de implementación ODS.

3-3

Focos de gestión social

Desde nuestra adhesión al Programa de Responsabilidad Social para Concesionarios de Toyota Argentina S.A., fuimos diseñando nuestra estrategia y definiendo los focos de gestión e inversión social en los

que nos comprometemos directamente, con planes y acciones para lograr un impacto real y valedero en nuestra comunidad.



413-1

Educación vial: nuestro compromiso con la vida

A través de nuestro Programa **Luz Verde, conduciendo hacia el futuro** seguimos apostando a la educación vial de las infancias, como promotoras de esto en sus hogares y hacia sus mayores. Por eso, llevamos a cabo reuniones con diversos organismos para desarrollar diferentes sinergias que nos permitan llegar a más lugares y personas.



Como desde hace años, una de las principales instituciones con las que nos aliamos es la Municipalidad de Mendiolaza (Córdoba) y su área de Seguridad Ciudadana, con quienes organizamos diversas actividades a realizarse en el marco de ESG Award 2023 organizado por TASA para fin de año. El objetivo: ampliar el alcance del proyecto para lograr un mayor impacto.



También realizamos reuniones con la Policía Caminera de la Provincia para planificar otras actividades en los colegios a los que ellos tienen acceso.

2-28; 203-1; 203-2; 413-1

Alianzas que multiplican el impacto

El trabajo sinérgico con otras organizaciones siempre genera buenos resultados. Por eso, decidimos realizar nuestros proyectos de la mano de otros actores que se involucran, junto con Centro Motor, en mejorar los impactos positivos para multiplicarlos.

Para llevar a cabo el programa Luz Verde, trabajamos en alianza con varios municipios de Sierras Chicas de Córdoba y sus áreas de Seguridad Ciudadana, pero también con instituciones educativas que se entusiasman haciendo participar a su alumnado.



Asimismo, para la elaboración del material didáctico que utilizamos en el Programa, nos aliamos con Sirkel y la Cooperativa de Recicladores de Villa Urquiza, quienes se encargan de recoger los cartones de nuestras sucursales, darles tratamiento y revalorizarlos, generándoles empleo genuino y riqueza para mejorar sus condiciones de vida.



En todo este proceso nos acompaña AR Sustentable, para que nuestra estrategia de sustentabilidad cobre la vida que se merece, y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) que nos respalda con su sello de empresa responsable con sus impactos.

También formamos parte de ACTRA, la Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina, con quienes compartimos buenas prácticas y resultados.

Conciencia ambiental

Fomentamos la economía circular desde nuestro programa Luz Verde, a partir de reciclar los cartones de nuestros concesionarios y reconvertirlos en autos y caminos con los que enseñamos educación vial a las infancias. Este año, además, decidimos darles una nueva utilidad a las lonas plásticas de los banners institucionales en desuso y los incluimos como sendas peatonales en el circuito pedagógico.

Para fabricar los juegos didácticos, reutilizamos:



300 kg. de cartón
(100 en los autos y 200 en los circuitos)



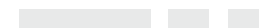
10 kg. de lonas
de banners

Una iniciativa que incorporamos en 2023 es la educación ambiental en adolescentes y en el público en general, a partir de la presentación y muestra de nuestros vehículos híbridos. Esta acción genera un fuerte interés en la juventud por el atractivo que tienen los modelos sostenibles y por ser un tema que interpela a quienes decidirán sobre la movilidad del futuro.

Tenemos proyectada una exposición en cada localidad que visitemos con nuestro Programa Luz Verde, para convocar también a colegios secundarios que quieran conocer los beneficios ambientales de estas nuevas tecnologías, con la certeza de que será un tema fascinante para quienes participen.

Siempre presentes en la promoción del deporte

Centro Motor S.A. tiene una extensa historia vinculada al deporte, como promotor de valores y del desarrollo de las personas. En el Automovilismo, desde hace ya 24 años, siendo parte del equipo TOYOTA GAZOO Racing Argentina desde su origen en el TC2000, el Top Race y ahora liderando el proyecto internacional que permitió el debut de Toyota como marca a nivel mundial, en la categoría TCR.



Desde sus primeros días, en Centro Motor hemos considerado al Motorsport como una acción fundamental en su operación, tanto para el desarrollo de sus empleados como así también para la fidelización de clientes, brindándoles a través de las competencias automovilísticas experiencias que de otro modo serían imposibles de vivir.

Para hacerlo realidad, dispusimos la creación de CM Racing, la empresa responsable de la ejecución, coordinación logística y puesta en pista del equipo TOYOTA GAZOO Racing Argentina en TC2000 y Top Race, categorías en las cuales ya **logró ocho campeonatos y una gran cantidad de triunfos a nivel nacional**, en dos de las principales disciplinas deportivas de Argentina y la región de Sudamérica.

En este contexto, Centro Motor fue el primer concesionario Toyota fuera de Asia en inaugurar uno de los exclusivos Gazoo Racing Garage, un espacio dedicado íntegramente al Motorsport y enfocado en los clientes y público amante del automovilismo, para que pueda encontrar allí todo tipo de accesorios y prendas exclusivas.

Continuando el desarrollo de proyectos de nivel internacional, CM Racing lideró desde sus instalaciones en la ciudad de Córdoba, con su Departamento de Ingeniería y Desarrollo, el **diseño y construcción del**

nuevo Toyota Corolla de TCR, con el cual Toyota debutó como marca oficial en la categoría de autos de turismo más importante del mundo.

El nuevo auto fabricado en Córdoba, junto a Toyota Argentina, que se convirtió en una gran novedad mundial, **obtuvo su primera victoria tan sólo en la segunda competencia que participó.**

Lo que más nos motiva

A través del Automovilismo, Centro Motor puede acercar a sus clientes vivencias únicas en los autódromos, desarrollar a su personal en el crecimiento profesional que ofrecen las diferentes áreas que se integran en el deporte motor y contribuir al desarrollo de la gama de modelos GR que Toyota ofrece en todo el mundo, creados a partir de su experiencia en los diferentes ámbitos de la competición del más alto nivel.



A partir de 2023, el equipo Toyota Team Argentina (TTA), perteneciente a CM Racing, volvió a la actividad con el nombre que lo vio nacer en el año 2000. TTA compete con dos Toyota Corolla de TCR en el campeonato sudamericano donde, tras varios podios conseguidos, obtuvo su primera victoria en la fecha que se disputó junto a los equipos y pilotos del Mundial de Turismo, situación que le permite pelear el campeonato de pilotos y tener la posibilidad de clasificar a la TCR World Final.



La niñez y el auto de sus sueños: *Dream Car*

Como todos los años, acompañamos *Dream Car*, el desafío para las infancias propuesto por Toyota y que tanto disfrutaron niños y niñas de cada país.

Para el lanzamiento del concurso, realizamos la difusión en redes sociales convocando la participación de todos aquellos interesados en presentar el dibujo del auto con el que sueñan.

A su vez, animamos a los hijos e hijas de nuestro personal para que presenten sus obras como, también, abrimos la convocatoria a la Escuela "Ceferino Namuncurá" de las Altas Cumbres cordobesas, de la que recogimos hermosos dibujos de quienes se animaron a participar.



Día de las Infancias en nuestras sucursales

Los hijos e hijas de quienes destinan su tiempo en la empresa también son parte de la familia de Centro Motor. Por eso, como cada año, les hacemos llegar un regalo para que disfruten con sus padres y celebren, con su inocencia, el Día de las Infancias.



Endulzar las mesas navideñas

Desde hace varios años contribuimos con la Casa Ronald McDonald de Córdoba, donando decenas de Panes Dulces para que las personas que se encuentran allí alojadas puedan compartir en Navidad.

Estas Casas son un espacio de contención y acompañamiento para familias que permanecen lejos de sus hogares y acompañan a sus hijos en tratamientos médicos por cáncer, trasplantes u otras enfermedades de alta complejidad. Por eso, para Centro Motor es un gran placer contribuir a esta causa que tiene a la niñez y a sus familias de protagonistas.

Proveedores de valor



Meta 8.1
Mantenimiento del crecimiento económico.



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.



Meta 12.6
Adopción de prácticas sostenibles en empresas.

2-6; 3-3

El suministro de Toyota

Nuestro mayor proveedor es Toyota Argentina S.A. Además de los vehículos, recibimos de su parte los repuestos necesarios para brindar los servicios de posventa, como también los productos que comercializamos en GR Garage.

Por su parte, Toyota Material Handling Mercosur es quien nos provee de equipos industriales y sus repuestos.

83,72%
fue nuestro gasto en vehículos, equipos industriales, repuestos, accesorios, indumentaria y merchandising.

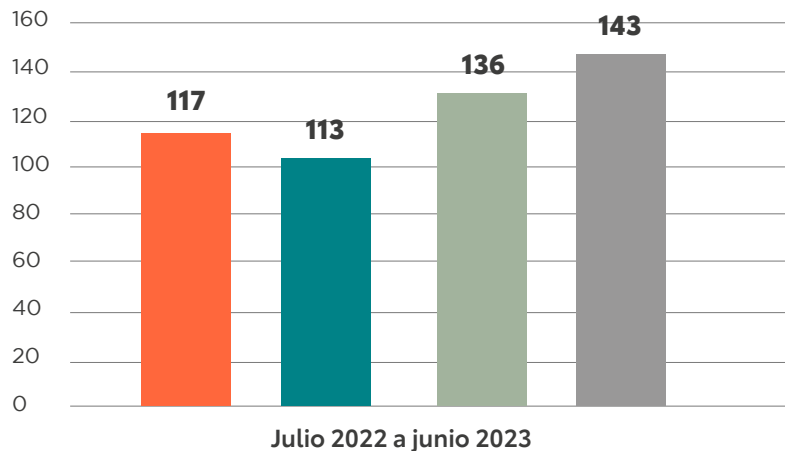
2-6

Composición de la cadena de suministro

Además de Toyota, contamos con proveedores de diversos rubros que contribuyen con nuestra oferta de productos y servicios de alta calidad.

143
proveedores activos

Evolución de proveedores



Servicios y otros productos (no Toyota)

	Cantidad 01/07/2021 al 30/06/2022	Cantidad 01/07/2022 al 30/06/2023
Alquileres	4	34*
Energía	1	1
Comunicaciones	3	3
Talleres de pintura	5	4
Disposición final residuos con certificación	1	2
Servicios profesionales	18	21
Materiales de oficina	10	9
Merchandising	1	1
Organización eventos	6	10

*El incremento se debe al alquiler de cocheras en el concesionario de Monseñor Pablo Cabrera.

3-3; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2

Criterios de selección

Para seleccionar a nuestros proveedores priorizamos la calidad de sus productos y servicios y la adecuación a nuestra política ambiental. En ciertos casos como los proveedores de productos para el lavado de vehículos y otros, este requisito es obligatorio. Por lo tanto, solo contratamos a aquellos que trabajen con productos biodegradables.

En la contratación de nuevos proveedores, el área solicitante analiza sus antecedentes, a los fines de probar la calidad ofrecida y la necesidad de su propuesta. Con esto, el área de Compras examina el presupuesto, evalúa la situación impositiva del proveedor y verifica su compromiso social y ambiental (especialmente para el área de taller), con el objetivo de validar el cumplimiento de los criterios de selección que requerimos.

Al control ambiental lo realizamos en los proveedores de servicios de posventa (talleres de pintura o lavado de vehículos), mientras que, con la revisión social, verificamos que su personal esté registrado formalmente, eliminando el riesgo de trabajo informal y/o trabajo infantil.

3-3; 205-1

Transparencia en el vínculo

El área de Compras, principalmente, es la que se relaciona con nuestros proveedores para la negociación de plazos, presupuestos y pagos.

Contamos con un procedimiento de triple control en la contratación que comienza con el área que solicitó el gasto. Luego pasa a Administración, que se encarga de supervisar las facturas o comprobantes de compra y de emitir la orden de pago, para que el área de Finanzas lo efectúe, una vez autorizado. Esto garantiza que la gestión de pagos sea transparente y no haya privilegios.

3-3; 204-1

Gasto en proveedores

Anual

2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
62%	69%	76%	52%

Por rubros

Servicios y otros productos
(no Toyota)

% del gasto total en proveedores

Alquileres	0,62%
Energía	0,07%
Comunicaciones	0,01%
Talleres de pintura	0,23%
Disposición final residuos con certificación	0,02%
Servicios profesionales	0,16%
Materiales de oficina	0,04%
Merchandising	0,01%
Organización eventos	0,05%

Locales

2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
17%	12%	14%	13%

2-29

Canales de comunicación

Nos comunicamos con nuestros proveedores mediante diversos canales que ponemos a disposición para que nuestra relación se base en conversaciones y diálogos constructivos, donde medien las buenas intenciones y las negociaciones de mutuo beneficio.



414-1

Potenciar el impacto positivo con compras inclusivas

Priorizamos a proveedores que nos presentan propuestas de compras inclusivas, con impacto social o ambiental.

Trabajamos con empresas B de Córdoba y tenemos acuerdos con una Cooperativa de trabajo para el retiro y tratamiento de nuestros residuos para su reciclado. De esta forma, contribuimos con la creación de empleo digno para sus miembros que, en muchos casos, son sostén de familia, a la vez que cuidamos el planeta disminuyendo la generación de más residuos.



CAPÍTULO
GESTIÓN AMBIENTAL

Cuidar nuestro impacto en el planeta



Meta 12.4
Gestión de desechos y productos químicos.



Meta 12.5
Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.



Meta 13.3
Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.



Meta 13.A
Movilización de recursos económicos.

3-3; 2-23

Nos sumamos a desafíos ambientales

Contamos con Compromisos, con una **Política Ambiental**, con un **Sistema de Gestión Ambiental**, con Monitoreo de Indicadores Ambientales y con **Auditorías** periódicas para verificar resultados.

Nuestra gestión se encuentra alineada al **Desafío Ambiental Toyota 2050** que, con sus seis objetivos, aspira a reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y conducción de nuestros vehículos.

Este desafío nace para enfrentar los problemas globales ampliamente conocidos como el cambio climático, la escasez de agua, el agotamiento de recursos y la degradación de la biodiversidad, problemas de los que no queremos ser parte.

DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050



DESAFÍO 1: CERO EMISIONES DE CO2 EN NUEVOS VEHÍCULOS



DESAFÍO 2: CERO EMISIONES DE CO2 EN EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



DESAFÍO 3: CERO EMISIONES DE CO2 EN LAS PLANTAS DE FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS



DESAFÍO 4: MINIMIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL USO DEL AGUA



DESAFÍO 5: ESTABLECER UNA SOCIEDAD BASADA EN LA CULTURA DEL RECICLADO



DESAFÍO 6: ESTABLECER UNA SOCIEDAD FUTURA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

Certificación clave

Somos uno de los primeros concesionarios en Latinoamérica en Certificar ISO 14001 para nuestro Sistema de Gestión Ambiental.



2-23

Compromisos

En Centro Motor nos desafiamos a:



Llevar adelante todas nuestras actividades procurando el desarrollo sustentable, considerando al medioambiente como un aspecto central de nuestra gestión y consolidando la misión de colaborar a construir, en el futuro, un mundo mejor.



Promover la mejora continua en todo lo relacionado a nuestra gestión ambiental, fijando objetivos ambientales progresivos que permitan hacer un mejor uso de los recursos naturales y asegurar una adecuada gestión de los residuos.



Gestionar procesos controlados, evitando impactos ambientales negativos y cumpliendo con todas las normativas legales que pudieran corresponder, convencidos de que respetar los derechos del prójimo, del medioambiente y de las normas que los regulan nos va a convertir en una sociedad mejor.



Comunicar nuestra política ambiental a todos los públicos de la empresa, incluyendo a las personas que la integran, clientes, proveedores y a la sociedad en general, con el objetivo de que cada día haya más personas que tomen el desafío de comprometerse a través de sus conductas a construir un mejor lugar para todos.

2-23

Política ambiental

Articula desde el propósito hasta la implementación de las acciones ambientales.

- Política 1** ➤ Proteger el medio ambiente, prevenir la contaminación y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Política 2** ➤ Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos aplicables en materia Ambiental.
- Política 3** ➤ Mejorar continuamente el Sistema de Gestión Ambiental incluyendo la mejora del desempeño de este.
- Política 4** ➤ Brindar los recursos necesarios para implementar, mantener, comunicar y hacer entender esta Política en todo el ámbito de la empresa y que la misma esté disponible para las Partes Interesadas.
- Política 5** ➤ Establecer los Objetivos del Sistema de Gestión Ambiental tomando como marco de referencia esta Política.
- Política 6** ➤ Promover la protección y el cuidado del ambiente hacia todos los públicos de la empresa, incluyendo a las personas que la integran, clientes, proveedores y a la sociedad en general, con el objetivo de que cada día haya más personas que tomen el desafío de comprometerse a través de sus conductas a construir un mejor lugar para todos.

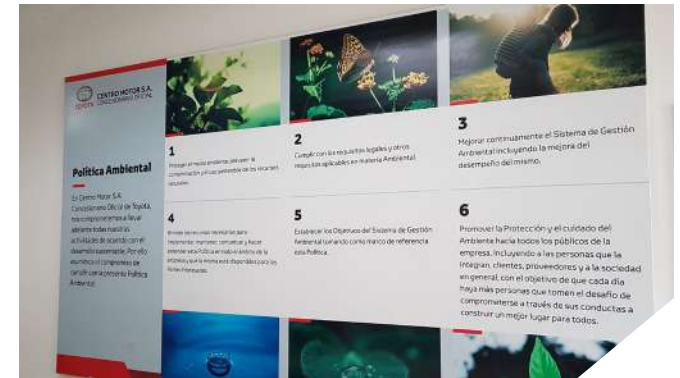
3-13

Educación y sensibilización ambiental

La Política Ambiental está publicada en nuestro sitio web y también se expone en un lugar visible para colaboradores y clientes. Contamos también con un Manual de Operación Medioambiental. Tanto la Política como el Manual son revisados y actualizados en forma periódica.

Disponemos de personal calificado que promueve este compromiso y capacitamos a los colaboradores para que cumplan con los requerimientos.

Durante 2022 enviamos comunicaciones ambientales al personal a través de **“tips ambientales mensuales”**





Tips

LAS PEQUEÑAS ACCIONES GENERAN GRANDES CAMBIOS

REDUCÍ EL CONSUMO

La producción de Energía Eléctrica afecta al medio ambiente y nosotros podemos tomar acciones que pueden ayudar a mitigar estos efectos.

Te dejamos algunos tips para reducir los consumos.

- Apaga las luces si no es necesario mantenerlas encendidas.
- Recuerda apagar computadora, monitores y otros equipos cuando no los uses.
- Deja los equipos en estado de suspensión cuando se aleje de él por tiempos considerables (almuerzos, reuniones, etc).
- Si nadie estará presente apaga el aire acondicionado.
- Desconecta los cargadores de celular una vez terminada la carga.



Tips

LAS PEQUEÑAS ACCIONES GENERAN GRANDES CAMBIOS

REDUCÍ EL CONSUMO DE AGUA

En nuestras actividades y donde nos encontremos podemos reducir del impacto que tiene el uso indiscriminado de este recurso.

Te dejamos algunos tips para un uso responsable.

- Cierra la llave mientras enjabonas platos o lavas las manos.
- Cuando te laves los dientes cierra el grifo para evitar el derroche.
- Cierra los grifos correctamente.
- En tu casa repara y mantene adecuadamente las griferías, caños, etc.
- Recordar que los residuos peligrosos o contaminantes no deben ir a los desagües para evitar la contaminación del recurso.
- En el lavadero: Respetemos los procesos de lavado ya que nos garantizan un uso eficiente en la cantidad de agua utilizada.



Tips

LAS PEQUEÑAS ACCIONES GENERAN GRANDES CAMBIOS

PARA CLASIFICAR RESIDUOS

Te invitamos a clasificar los residuos antes de tirarlos, tanto en la empresa como en tus demás actividades. Con esto facilitamos el reciclaje.

Es importante que aquellos residuos considerados peligrosos se dispongan de forma correcta, para evitar la contaminación del suelo, el aire y el agua.

En Centro Motor utilizamos los siguientes cestos para una separación correcta

- Generales
- Cartones y papel
- Filtros de aceites, residuos manchados con aceites, baterías, tonner.
- Reciclables



Tips

LAS PEQUEÑAS ACCIONES GENERAN GRANDES CAMBIOS

PARA RECICLAR PAPEL

El mal uso del papel trae aparejadas diversas consecuencias para el medio ambiente.

Te dejamos algunos tips para hacer un uso eficiente de este recurso en cualquier lugar donde te encuentres:

- Utilizar papel o imprimir solo cuando sea necesario.
- Podemos usar documentos electrónicos para evitar impresiones.
- Si es necesario imprimir, asegúrate de imprimir en ambos lados.
- Separa los papeles y cartones del resto de los residuos para permitir su reciclado.

Por su parte, nuestra responsable del control ambiental participó de capacitaciones impartidas por TASA sobre cambio climático: Desafíos ambientales 2050 – Huella de Carbono- Sistema de Gestión Ambiental, gestión de residuos y energías renovables. También, sobre reutilización de aguas residuales.



Son fáciles de recordar y puedes llevarlos a cabo diariamente. Las pequeñas acciones generan grandes cambios.

-  Cambia los focos por bajo consumo. Ayudaras al medio ambiente y te veras los beneficios en la factura.
-  Apaga las luces y desconecta aparatos eléctricos cuando no los uses.
-  Reduce el tiempo al bañarte. Cierra el grifo al lavarte los dientes o lavar los platos.
-  Opta por modos de transportes amigables. Por ejemplo para trasladarte puedes usar tu bicicleta. Para ir al trabajo puedes hacer Carpooling (viajar en vehiculo compartido) Además del ahorro por compartir los gastos, logramos contribuir con el cuidado del medio ambiente.
-  Separa de los residuos que generas. Con los restos de frutas y verduras puedes hacer composta que te servirá para mantener abonado tu jardín.
-  Cuando vayas de compras lleva tus propias bolsas y elige los productos con menos empaques. Compra frutas y verduras de estación.

NOTICEM
RR.HH. Y RS&S



COMUNICACIÓN
RrHh
Nuestro centro y cambio

RESIDUOS

Cuando separamos los residuos responsablemente cuidamos el medio ambiente, pues facilitamos su reciclaje y evitamos que se mezclen y ensucien con otros residuos y pierdan su valor. También, al disponer de aquellos que son considerados peligrosos en forma correcta, evitás que estos terminen en un relleno sanitario, contaminando el suelo, el aire y el agua.

nos a clasificarlos antes de tirarlos, empresa, como en todos tus entornos.

Motor disponemos de los siguientes cestos para clasificación:

-  Residuos manchados con aceites, baterías, filtros de aceites, tonner, etc.
-  Residuos reciclables.

Generales.
Cartones / papel.

LAS PEQUEÑAS ACCIONES GENERAN GRANDES CAMBIOS

También publicamos información sobre el cuidado ambiental en el nuevo newsletter interno, NOTICEM, que llega a todos los colaboradores con información y novedades sobre el Concesionario.

Sistema de Gestión Ambiental

Contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental** con **Certificación ISO 14001** desde 2004, siendo el concesionario pionero en Latinoamérica en conseguir este tipo de respaldo. Desde entonces lo mantenemos vigente.

En 2020, se incorporó a la certificación el nuevo Concesionario de Monseñor Pablo Cabrera.

En 2021, recibimos la última **Auditoría de Recertificación**, obteniendo el nuevo certificado con validez desde abril de 2022 a abril de 2025.

Complementamos esta certificación con el compromiso ambiental que debemos cumplir todos los concesionarios de Toyota. Esto nos permite contar con procesos controlados, auditados y basados en el cumplimiento de las normativas ambientales exigibles.



El concesionario lleva adelante autoauditorías periódicas, siendo las más importantes, las referidas al cumplimiento de la legislación y normativa, el tratamiento adecuado de residuos peligrosos y el tratamiento de agua de drenaje del lavadero.

En el año 2022 se efectuaron dos auditorías: una interna y otra externa. La externa a cargo de DNV (ente certificador de ISO 14001), a los fines de detectar los riesgos ambientales para reducir su impacto.

También, anualmente se realizan dos autoevaluaciones del programa **DERAP**, habiéndose llegado al cumplimiento de todo lo requerido.



EcoDealer

Participamos del Programa EcoDealer que fue creado por Toyota para su red de concesionarios, con el fin de motivar la aplicación de acciones, la concientización en el cuidado del ambiente y de reforzar el compromiso ambiental de la compañía a nivel mundial.

Este programa cuenta con 3 niveles de certificación progresiva **BLUE**, **YELLOW** y **GREEN**. Cada nivel comprende una cantidad de ítems que deben ser cumplidos para certificar y pasar al nivel superior.



Resultados alcanzados:

- El Concesionario de Av. Colón ya certificó el primer nivel **-BLUE LEVEL-** y se encuentra realizando los ajustes para certificar el siguiente: **YELLOW LEVEL**.
- El Concesionario de Monseñor Pablo Cabrera está trabajando para certificar la primera etapa. Se espera una auditoría de TASA para octubre o noviembre de 2023.

La certificación implica mejoras ambientales, así como la organización de reuniones periódicas con los mandos medios de administración y posventa en las que se los capacita para que, a su vez, trasladen los aprendizajes a sus equipos.

Antes de finalizar el año 2023, habremos implementado importantes mejoras en ambos concesionarios.

3-2 **Principales indicadores de desempeño**

Los principales impactos ambientales del concesionario comprenden:



Consumo de agua



Generación Residuos



Energía - Emisiones

301-1 **Detalle de insumos y materiales más significativos (oficinas)**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad ANUAL 22/23
Papel impresión utilizados en oficinas	Kg.	3.421
Descartables (vasos)	Unidades	64.923
Cartuchos de impresión	Unidades	70
Mobiliario	Unidades	157
Equipos de computación	Unidades	15
Celulares	Unidades	6
Botellas Pet Toyota Plaza	Unidades	s/d
Latas de gaseosas Toyota Plaza	Unidades	s/d
Bolsas fiselina	Unidades	3.000
Banners	Unidades	3

306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Gestión de Residuos

Clasificamos, almacenamos y damos disposición final a nuestros residuos de acuerdo con la reglamentación ambiental.



OFICINAS

TALLER

EQUIPOS INDUSTRIALES

Contamos con islas de separación de residuos en las diferentes áreas para mejorar la segregación en el lugar, y posterior acopio y disposición final.



SALA DE REUNIONES

OFICINAS ADMINISTRACIÓN



GARANTIAS

REPUESTOS

ASESORES

CITAS



EQUIPOS INDUSTRIALES

TOYOTA PLAZA

COMEDOR

Tratamiento y disposición final

	Residuo	Retira	Disposición final	Producto/ tratamiento
	Cartón /Papel	Cooperativa de recicladores Los Carreros de Villa Urquiza	Federación de Cartoneros de Córdoba	Planta de reciclado de la Federación
	Cartón (seleccionado por ser de mejor calidad)	Cooperativa de recicladores Los Carreros de Villa Urquiza	Ondulé -Empresa B	Desarrolla y produce juguetes didácticos y packaging para Centro Motor S.A.
	Botellas PET	Cooperativa de recicladores Los Carreros de Villa Urquiza	Eco Pet de Coca Cola Andina	Reciclado
	Banners	Ondulé - Empresa B	Ondulé - Empresa B	Desarrolla y produce Porta notebook /porta juguetes
	Peligrosos	Transportista habilitados	Operadores habilitados	Operación según tipo de residuo

En el Taller: Residuos Peligrosos

Los principales desechos peligrosos son almacenados en un lugar seguro hasta su disposición final por parte de operadores autorizados con certificación ambiental.

- **Separamos** cuidadosamente los residuos peligrosos para asegurar su correcto tratamiento.
- **Reutilizamos** los aceites usados que retiramos de los vehículos como combustibles en la industria.
- **Entregamos** las baterías a operadores autorizados para su reciclado.
- **Recuperamos** el refrigerante de los aires acondicionados y los reciclamos.

		Retiro real Kg				Disposición final con certificación
RESIDUOS PELIGROSOS Av. Colón		2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	
SÓLIDOS Kg.	Sólidos contaminados con hidrocarburos	43.370	13.253	9.883	10.332	Quimiguay SA
	Barros del lavadero	70.420	140.330	44.540	92.860	IBS Córdoba
	Electrónicos	4.000	612	0	-	Reciclado / Donación
	Baterías	2.520	2.000	2.000	2.000	Ecotecnia
	Tóner	-	-	-	21	Quimiguay SA
LÍQUIDOS litros	Aceites	115.710	87.995	61.976	71.590	Quimiguay SA

		Retiro real Kg				Disposición final con certificación
RESIDUOS PELIGROSOS Monseñor Pablo Cabrera		2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	
SÓLIDOS Kg.	Sólidos contaminados con hidrocarburos	1.160	2.027	2.623	2.970	Quimiguay SA
	Barros del lavadero	0	14.860	13.360	7.980	IBS Córdoba
LÍQUIDOS litros	Aceites	14.600	14.800	23.960	17.650	Quimiguay SA

En las oficinas:

- Además de reutilizar el papel, imprimiéndolo en sus dos caras, cambiamos las resmas tradicionales por papel NAT de Ledesma, elaboradas con 100% fibra de caña, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. La empresa Ledesma cuenta con verificación de Huella de Carbono.

3.421 kg.
anuales de papel
utilizados en oficinas



- Separamos papeles y cartones del resto de los residuos a fin de permitir su reciclado.

8.000 Kg.
anuales de papeles y cartones reciclados

- Damos disposición final con certificación a los cartuchos de impresión que no se pueden recargar.

21 kg.
de cartuchos de impresión retirados por
Quimiguay con disposición final por Roitech

Toyota Plaza

En los Toyota Plaza de los dos concesionarios, a partir de este periodo, se reemplazaron parte de las botellas Pet por latas de aluminio para facilitar su reciclaje y usar menos plástico.

Tanto las botellas Pet como las latas son retiradas por la Cooperativa de Recicladores. Aún no contamos con mediciones respecto a los kg. recuperados.



302-1

Residuos sólidos urbanos (RSU)

Como requerimiento del plan integral de gestión de residuos sólidos urbanos establecido por la Ciudad de Córdoba, desde Centro Motor contratamos un servicio particular para su tratamiento y disposición final. La empresa con la que trabajamos es Cormecor y cuenta con habilitación de la Municipalidad provincial.

En la actualidad se encuentra en proceso la inscripción como Grandes Generadores en la Municipalidad de Córdoba, a cargo de personal externo.

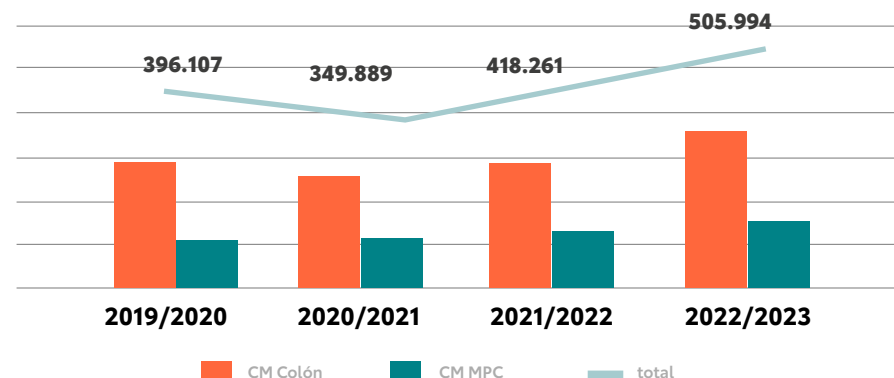
Consumo energético

El principal consumo de energía comprende a la electricidad adquirida.



Energía eléctrica

Consumo de energía eléctrica por periodo Kwh por Concesionario



En los dos últimos años, y luego de normalizarse los movimientos por el fin de la cuarentena, se acrecentó la actividad en ambos concesionarios, resultando también en aumento el consumo de energía. Este alcanzó un 17% el último periodo.

Además, se incrementaron los TUS de posventa y se trabajan los sábados (medio día). Contamos con nuevas playas de estacionamiento de 0km y, en el lavadero, se reciben más vehículos debido a que se lavan tanto los autos atendidos en posventa como los modelos utilizados para los alquileres de Kinto, servicio que también aumentó en el último período.

Para mejorar la eficiencia en el uso de la energía venimos implementando diversas medidas y haciendo un uso racional de la energía eléctrica. Esto comprende el apagado de luces, computadoras y monitores cuando no son necesarios y el uso de los aires acondicionados a niveles apropiados.

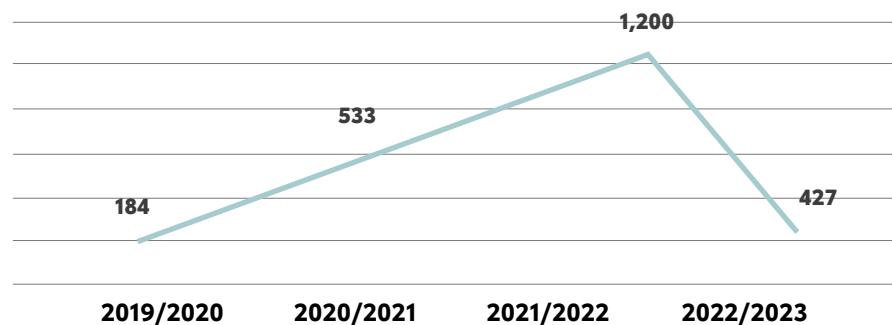
Como ya se informó en el marco del programa **EcoDealer**, a fin de año esperamos contar ya con las playas externas del Concesionario de Av. Colón iluminadas con **lámparas Led con panel solar**.

302-1

Consumo de Gas Natural

Solo el Concesionario de Av. Colón utiliza Gas Natural, siendo su consumo un 181% menor al periodo anterior.

Consumo de Gas Natural por periodo m3



Consumo energético total e Intensidad energética

La intensidad del consumo energético, es decir, la energía que se consume por unidad de actividad permite medir la eficiencia del consumo de la organización.

Para sacar este valor utilizamos el consumo total de energía / TUS de posventa.

En el último año registra un incremento de 2,10 puntos, que acompaña al incremento del consumo de electricidad por las razones antes expuestas.

Consumo energético total	Electricidad Kwh año de los dos concesionarios	Gas Natural m3 conversión a Kwh. Cada m3 de gas natural corresponde a un Poder Calorífico Superior (PCS) de 11,70 kWh aproximadamente		TOTAL CONSUMO ENERGÉTICO en KWH	Variación	TUS POSVENTA		Intensidad energía a Kwh/TUS
		m3	En Kwh			Valores	Variación	
2019/2020	396.107	184	2.153	396.341	-	23.717		16,71
2020/2021	349.889	533	6.236	358.044	-	20.512	15%	17,46
2021/2022	418.261	1.200	14.044	432.305	17%	24.032	15%	17,99
2022/2023	505.994	427	4.995	510.989	15%	25.438	6%	20,09

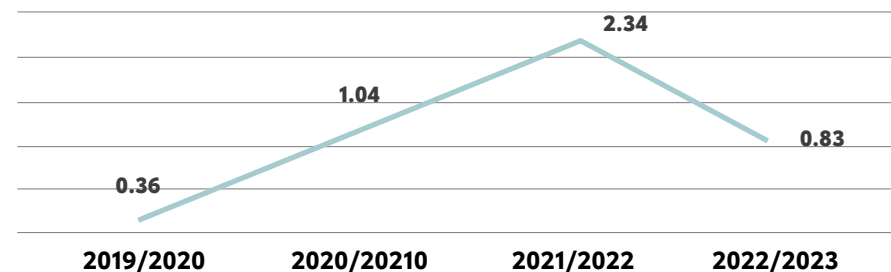
Emisiones

Nos venimos capacitando junto a Toyota en lo que implica ser carbono neutro y en cómo utilizar los indicadores de huella ambiental para cuantificar nuestras emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

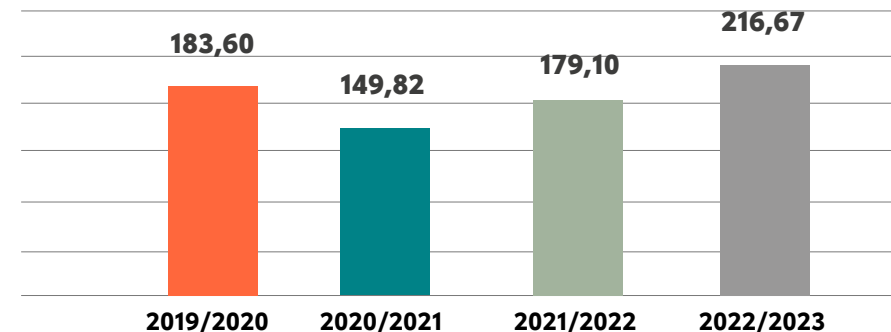
En la actualidad estamos midiendo las emisiones:

- **Alcance 1** en forma parcial, considerando solo las correspondientes al consumo de Gas Natural, que presentan una muy significativa disminución consistente con la disminución del consumo de Gas Natural en el Concesionario de Avenida Colón.
- **Alcance 2:** emisiones por energía eléctrica adquirida que presentan un incremento del 17% con respecto al periodo anterior.

Alcance 1: tCO2 por consumo de Gas Natural



Alcance 2: tCO2/Kwh



Los factores de emisión aplicados corresponden a los informados por la Secretaría de Energía de la Nación. [Acceder](#)

Agua y efluentes

El principal consumo de agua proviene de la red de la ciudad y se da en el lavadero. Permanentemente se busca optimizar su utilización.

En la actualidad contamos con un nuevo proceso estandarizado para los lavaderos por el cual **se controla el consumo, el filtrado del agua utilizadas para evitar los residuos de jabón y químicos que se vierten a la red.**

Es un proceso estandarizado lanzado por Toyota Argentina, denominado **TWSO - Toyota Washing Standard Operation, que permite:**

- **Lograr** una operación estándar.
- **Tomar** las contramedidas necesarias.
- **Cumplir** con las expectativas del cliente.
- **Mejorar** el índice de calificación de limpieza del vehículo de los clientes.

EVALUACIÓN DE LAVADO

Auditoría de lavado:

La Auditoría es una evaluación que consta de 35 ítems divididos en tres áreas:

- Puesto de lavado: 30% del puntaje (9 ítems).
- Equipamiento: 40% del puntaje (21 ítems).
- Operación de lavado: 30% del puntaje (5 ítems).

Se evalúa con "○", "△", "X" y se requiere una puntuación mayor al 90% para aprobar el programa.

En el Concesionario de MPC, el nuevo sistema fue certificado por TASA en julio 2023. Mientras que, en el de Avenida Colón, se certificará a fin de año.

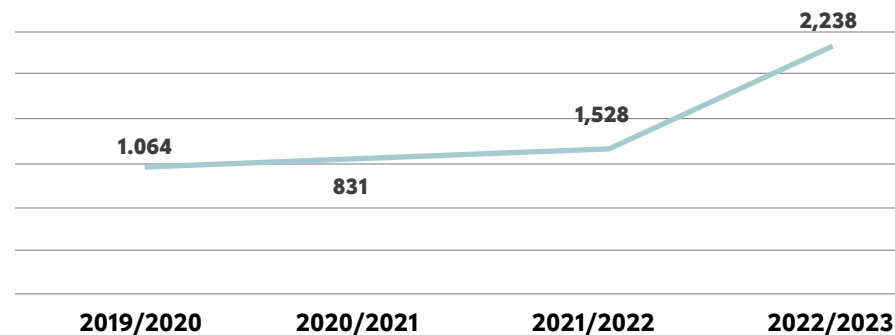
Los barroes producidos son recuperados y retirados por operadores autorizados para el tratamiento de residuos peligrosos. Los efluentes del lavadero tratados de ambos concesionarios se vuelcan a la red de saneamiento municipal de la ciudad de Córdoba.

Centro Motor S.A. ejecutó una importante obra para conectar sus concesionario de Avenida Colón a la red cloacal, ya que el predio contaba con pozo absorbente. Esto se realizó con el fin de poder efectuar el volcamiento de efluentes del lavadero a cloacas y ajustarse a las normativas ambientales de volcamiento legales. Esta obra finalizó en noviembre de 2021 y se encuentra operativa.

En el concesionario de Monseñor Pablo Cabrera también se realizaron obras en el sitio del lavadero, con cámaras especiales para la decantación de barros y separación de aceites, y la conexión a cloacas.

En ambos concesionarios se hicieron nuevas cámaras de tratamiento previo al volcado. En la actualidad se están esperando los resultados de las últimas muestras para obtener la habilitación municipal correspondiente.

Agua m3 consumidos



En enero de 2022 se sumó el lavadero del Concesionario de MPC. El incremento del consumo de agua se corresponde también al incremento de los TUS de posventa.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Centro Motor S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
CONTENIDOS BÁSICOS		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	<p>2-1 Detalles organizacionales</p>	<p>Pag. 7 a 9 Centro Motor es una Sociedad Anónima que opera en la Provincia de Córdoba, Argentina. Inició sus actividades en el año 1993, como representante oficial de TOYOTA y hoy tiene dos concesionarios en Córdoba, ubicados en Av. Colón 5077 y Av. Monseñor Pablo Cabrera 4611 - Ciudad de Córdoba - Argentina.</p>
	<p>2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad</p>	<p>Pág. 11 a 23 De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad considera los datos de todas las operaciones de Centro Motor S.A.”</p>

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
CONTENIDOS BÁSICOS		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 5 El período objeto del informe coincide con el de sus informes financieros y su balance económico. El punto de contacto es Ricardo Atilio Bravo, Gerente de RRHH y Sustentabilidad. Mail: rbravo@centromotorsa.com.ar Este reporte se presentó en los primeros días de diciembre de 2023.
	2-4 Actualización de la información	Pág. 9; 11 a 23; 25 La información se ha actualizado según los protocolos técnicos de los Estándares Universales de GRI.
	2-5 Verificación externa	Este reporte no cuenta con verificación externa.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 7 a 9; 11 a 23; 65 a 66
	2-7 Empleados	Pág.47 a 48
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Pág. 57
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 35 a 38
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	El Presidente y Vice-Presidente son los socios fundadores de la S.A.
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 38	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
CONTENIDOS BÁSICOS		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 38
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 38
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Aprueba el reporte, la estrategia de sustentabilidad y la inversión social.
	2-15 Conflictos de interés	Pág. 35 a 38
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 36
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 56 En el transcurso de 2023 se llevó a cabo una capacitación sobre Liderazgo para Gerentes y Mandos Medios. También se participa del Programa de Sustentabilidad de TASA para concesionarios.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Se evalúa en función de los resultados económicos de la gestión.
	2-19 Políticas de remuneración	Aún no se cuenta con una política de remuneración para los directivos.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Su remuneración sigue la tendencia del mercado.
2-21 Ratio de compensación total anual	Información no disponible.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
CONTENIDOS BÁSICOS		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 3 a 4
	2-23 Compromisos y políticas	Pág. 5; 7 a 9; 30 a 31; 33 a 38; 70 a 72; 75
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 30 a 31; 33 a 38
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 34; 45
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 34; 41 a 44; 45
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 36 a 38; 76
	2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 59 a 60
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 26 a 27; 41 a 45; 50; 68
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 25; 28 a 29
	3-2 Lista de temas materiales	Pág. 25; 28 a 29; 77

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
ESTÁNDARES TEMÁTICOS		
ECONÓMICOS		
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 39
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 39 Se presentan porcentajes por restricciones de confidencialidad. Centro Motor S.A. no es una sociedad de capital abierto."
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Necesidad de adaptación. Vehículos Eco Friendly y modelos híbridos. Cambios en la movilidad.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 49 Centro Motor cumple con la legislación laboral y de seguridad social. También otorga beneficios a sus colaboradores que exceden lo estipulado por la ley.
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Los salarios convenidos se encuentran por encima del SMVM. En junio de 2023, esta diferencia fue del 86,3%.
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Pág. 47 a 48

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
ESTÁNDARES TEMÁTICOS		
ECONÓMICOS		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 58 a 64
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 58 a 64
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 67 a 68
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 33 a 38; 67
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 36 a 37; 67
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 37
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hemos tenido.
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hemos tenido.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
AMBIENTALES		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 77
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Pág. 79
GRI 302: Energía 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 70; 72 a 74
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 82 a 83 Se informa para electricidad de ambos concesionarios y el consumo de gas natural que solo corresponde en el caso del concesionario de Avenida Colón.
	302-3 Intensidad energética	Pág. 84
	302-4 Reducción del consumo energético	Se informa la evolución del consumo y se explican los resultados en función de la expansión de la actividad.
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Se informan acciones emprendidas. También las referidas al Programa EcoDealer, pero aún no se miden los resultados.
GRI 303: Agua y efluentes 2018	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 70; 72 a 74
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 86 a 87
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Pág. 86 a 87
	303-3 Extracción de agua	Pág. 86 a 87
	303-4 Vertido de agua	Pág. 86 a 87
303-5 Consumo de agua	Pág. 86 a 87	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
AMBIENTALES		
GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 70; 72 a 74
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 85 Se mide en forma parcial, abarcando solo las emisiones de la combustión de gas natural.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 85
GRI 306: Residuos 2020	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 45 a 46; 70; 72 a 74
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 78 a 82
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 78 a 82
	306-3 Residuos generados	Pág. 78 a 82
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 78 a 82
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 78 a 82
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 67
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 67 Ver información sobre proveedores de lavadero y pintura que son los que generan los mayores impactos.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
SOCIALES		
PRÁCTICAS LABORALES		
GRI 401: Empleo 2016	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal</p> <p>401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales</p> <p>401-3 Permiso parental</p>	<p>Pág. 47 a 50</p> <p>Pág. 56</p> <p>Pág. 49</p> <p>Las licencias por paternidad y maternidad se cumplen conforme a la legislación laboral vigente.</p>
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	<p>402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales</p>	<p>Se cumple lo establecido en los convenios colectivos a los que se encuentran adheridos los empleados.</p>
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p> <p>403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</p>	<p>Pág. 51</p> <p>Pág. 51</p> <p>Pág. 53 Los principales riesgos laborales que aborda el sistema son: - Posturas forzadas durante las tareas de taller - Electrocutación - Salpicadura de productos químicos y peligrosos - Incendios y explosiones</p>

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
SOCIALES		
PRÁCTICAS LABORALES		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		<ul style="list-style-type: none"> - Resbalones tropiezos y caídas - Atrapamiento/Aplastamiento - Cortes o golpes por el uso de herramientas manuales - Atropellamiento - Quemaduras Una vez evaluados se identifican cómo: Aceptable, Moderado, Sustancias, Intolerable.
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 51
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 52; 53 a 54
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 53 a 54
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 53 a 54
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 51
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 51
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 54
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Ver 403-2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
SOCIALES		
PRÁCTICAS LABORALES		
GRI 404: Formación y educación 2016	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado</p> <p>404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición</p> <p>404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera</p>	<p>Pág. 55 a 57</p> <p>Pág. 55</p> <p>Pág. 55</p> <p>Pág. 56 a 57</p>
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados</p> <p>405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres</p>	<p>Pág. 47 a 48; 57</p> <p>Pág. 47 a 48; 50; 57</p> <p>No existe diferencia salarial por género. La diferencia es solo por categoría laboral.</p>
GRI 406: No discriminación 2016	<p>406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</p>	<p>No hemos tenido.</p>
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	<p>407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo</p>	<p>Pág. 50</p> <p>Se informa sobre la empresa. No se informa sobre proveedores.</p>

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN o RESPUESTA
COMUNIDAD		
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 58 a 59
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 58 a 64
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 67; 68
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 67
Inversión social y seguridad vial (indicador propio)	Proyectos realizados	Pág. 58 a 64
	Resultados obtenidos	Pág. 58 a 64
RESPONSABILIDAD PRODUCTOS		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 41 a 44
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 38; 41 a 44
Experiencia del cliente (indicador propio)	CSI (Índice de Satisfacción de Clientes Servicio de Posventa).	Pág. 41 a 44
	FIR (Índice de Satisfacción de Clientes de Reparaciones Posventa).	Pág. 41 a 44

Reference Claim

Centro Motor S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Los contenidos de este Reporte fueron trabajados en conjunto con todos los Concesionarios Toyota de Argentina.

- **GRI2:** Contenidos Generales 2021.
- **GRI3:** Temas materiales 2021.
- **GRI 201:** Desempeño económico 2016.
- **GRI 205:** Anticorrupción 2016.
- **GRI 302:** Energía 2016.
- **GRI 303:** Agua y Efluentes 2018.
- **GRI 305:** Emisiones 2016.
- **GRI 306:** Residuos 2020.
- **GRI 401:** Empleo 2016.
- **GRI 403:** Salud y Seguridad en el Trabajo 2018.
- **GRI 404:** Formación y enseñanza 2016.
- **GRI 405:** Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.
- **GRI 413:** Comunidades locales 2016.

Adicionalmente, Centro Motor S.A. fue completando otros Estándares GRI para rendir cuentas de forma más abarcativas sobre otros temas de impacto.

Punto de contacto por más información

Ricardo Bravo – Gerente de RRHH y RS&S

rbravo@centromotorsa.com.ar

Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2023

Créditos

Darío Onofre Ramonda - PRESIDENTE

Darío José Ramonda - VICEPRESIDENTE CENTRO MOTOR S.A.

Ricardo Atilio Bravo - GERENTE DE RRHH Y RS&S

Diego Loyber - GERENTE DE POSVENTA

Claudio Correa - GERENTE GENERAL (Monseñor Pablo Cabrera)

Juan Manuel Ramonda - ENCARGADO GR GARAGE

Alejandra García - RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

Silvina Velardez - ANALISTA DE INDICADORES DE CALIDAD

Cecilia Traverso - JEFA DE MARKETING

Sofía Gómez - MARKETING DIGITAL

Facilitadores externos

AR Sustentable

www.ars-reportesustentable.com



CENTRO MOTOR

(0351) 485 8400 al 04
Av. Colón 5077

(0351) 485 8450 al 54
Av. Monseñor Pablo Cabrera 4611